

Comparación de precios No. CP-CPJ-BS-23-2019

Consejo del Poder Judicial República Dominicana

Título

Contratación del Diseño de la Línea Gráfica del
Plan Estratégico Institucional 2020-2024 y Productos Comunicacionales.

De

CONSORCIO MGPR – FUTUREBRAND

Fecha

Noviembre 2019

SOBRE A ORIGINAL



PUBLIC RELATIONS

Santo Domingo, Distrito Nacional
19 de noviembre del 2019

Señores
Comité de Compras y Contrataciones
Consejo del Poder Judicial de la República Dominicana
Santo Domingo

Distinguidos señores:

En atención a la **Licitación para la Comparación de Precios**, expediente No. **CP-CPJ-BS-23-2019**, para la **Contratación del Diseño de la Línea Gráfica del Plan Estratégico Institucional 2020-2024 y Productos Comunicacionales**, nos permitimos someter al Comité de Compras y Contrataciones nuestras documentaciones Técnica y Económica, contenidas en sobres A y B sobre debidamente identificados y cerrados.

Atentamente,


Lara Guerrero
Presidente



¡Gracias!

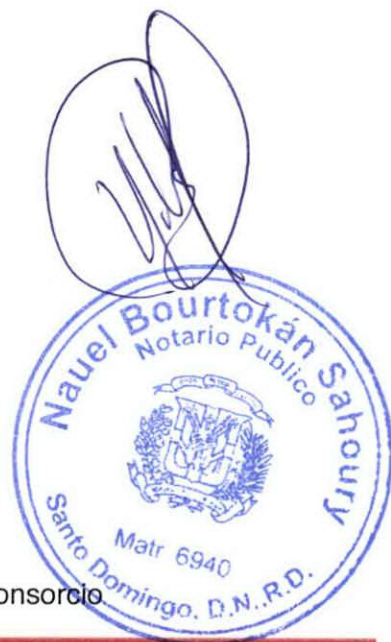
Por permitirnos mostrar quiénes somos, qué hacemos y cómo abordaríamos un proceso de trabajo con ustedes para el diseño de la línea gráfica del Plan Estratégico Institucional 2020-2024 y productos comunicacionales.



ORIGINAL

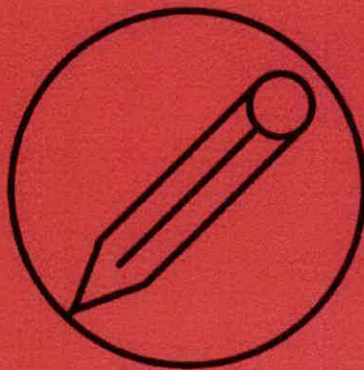
Índice de la Propuesta

Contenido	Pág.
Índice	3
DOCUMENTACIÓN LEGAL	4
1. Formulario de Presentación de Oferta	5
2. Formulario de Información sobre el Oferente	6
3. Registro de Proveedores del Estado (RPE) actualizado y la actividad comercial de acuerdo al objeto contractual.	7
4. Certificación de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII)	8
5. Declaración jurada	9
6. Carta de Presentación de la Compañía,	10
7. Certificación de pago de la Tesorería de la Seguridad Social (TSS)	11
8. Registro Mercantil	12
9. Nómina de Accionistas	18
10. Acta de Asamblea	20
11. Original del Acto Notarial	26
12. Poder especial de designación del representante o gerente único del Consorcio	29
DOCUMENTACIÓN TÉCNICA	31
1. Demostración de experiencia (CERTIFICACIONES)	32
2. Portafolio Profesional de productos/servicios	39
3. Oferta Técnica	110



ORIGINAL

1. Documentación Legal



ORIGINAL



1. Formulario de Presentación de Oferta



CONSEJO DEL PODER JUDICIAL
República Dominicana

CP-CPJ-BS-023-2019

PRESENTACIÓN DE OFERTA

Señores

- a. Consejo del Poder Judicial

Nosotros, los suscritos, declaramos que:

- a. Hemos examinado y no tenemos reservas a los Términos de Referencia para la Comparación de Precios de referencia, incluyendo las adendas realizadas a los mismos: *leído y aceptado.*
- b. De conformidad con los Términos de Referencia y Cronograma de Ejecución, nos comprometemos a cumplir con los servicios conexos: *leído y aceptado.*
- c. Nuestra oferta se mantendrá vigente por un **período de noventa (90) días**, contado a partir de la fecha límite fijada para la presentación de ofertas, de conformidad con los Términos de Referencia de la Comparación de Precios. Esta oferta nos obliga y podrá ser aceptada en cualquier momento hasta antes del término de dicho período. *leído y aceptado.*
- d. Si nuestra oferta es aceptada, nos comprometemos a obtener una garantía de fiel cumplimiento del Contrato, de conformidad con los Términos de Referencia de la Comparación, por el importe del **CUATRO POR CIENTO (4%)** del monto total de la adjudicación. *leído y aceptado.*
- e. Para esta comparación no somos partícipes en calidad de Oferentes en más de una Oferta, excepto en el caso de ofertas alternativas, de conformidad con los Términos de Referencia de la Comparación de Precios. *leído y aceptado.*
- f. Nuestra firma, sus afiliadas o subsidiarias, incluyendo cualquier subcontratista o proveedor de cualquier parte del Contrato, no han sido declarados inelegibles por el Comprador para presentar ofertas. *leído y aceptado.*
- g. Entendemos que esta Oferta, junto con su aceptación por escrito que se encuentra incluida en la notificación de adjudicación, constituirán una obligación contractual, hasta la preparación y ejecución del Contrato formal. *leído y aceptado.*
- h. Entendemos que el Comprador no está obligado a aceptar la Oferta evaluada como la más baja ni ninguna otra de las Ofertas que reciba.

Lara Miguelina Guerrero en calidad de Representante legal debidamente autorizado para actuar en nombre y representación de Consorcio MGPR - FutureBrand

Firma
Sello



ORIGINAL



2. Formulario de Información sobre el Oferente



CONSEJO DEL PODER JUDICIAL
República Dominicana

CP-CPJ-BS-023-2019

FORMULARIO DE INFORMACIÓN SOBRE EL OFERENTE

Fecha: 18.11.2019

1. Nombre/ Razón Social del Oferente: CONSORCIO MGPR –
FUTUREBRAND

2. Si se trata de una asociación temporal o Consorcio, nombre jurídico de cada miembro:
FUTUREBRAND, S.A
MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L

3. RNC/ Cédula/ Pasaporte del Oferente:

001-1541587-9

4. RPE del Oferente: 64759

5. Domicilio legal del Oferente:

Calle José A. Aybar número 173 esquina Calle Proyecto Central, La Esperilla, en esta ciudad de Santo Domingo de Guzmán, República Dominicana.

6. Información del Representante autorizado del Oferente:

Nombre: Lara M. Guerrero Núñez

Dirección: Calle José A. Aybar número 173 esquina Calle Proyecto Central, La Esperilla, en esta ciudad de Santo Domingo de Guzmán, República Dominicana



ORIGINAL



Registro de Proveedores del Estado

Constancia de inscripción

RPE: 64759

Fecha de Registro: 23/11/2016

Fecha Actualización: 24/07/2019

Razón Social: MG Public Relations, SRL

No. Documento: 101864575 - RNC

Certificación MIPYME: No

Provee: Servicios

Clasificación Empresa: No clasificada

Registro de Beneficiario: Sí

Ocupación:

Estado: Activo

Domicilio: Calle Jose Andres Aybar Castellanos, 173, La Esperilla

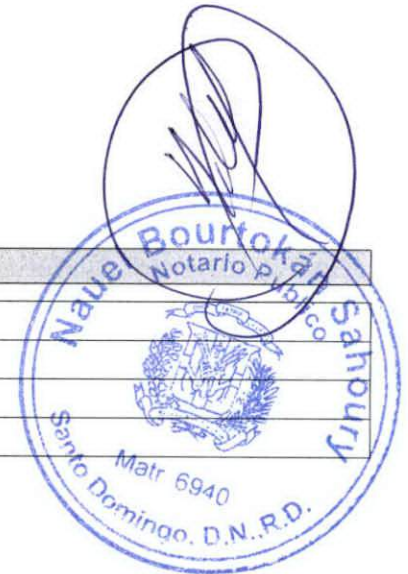
Motivo:

10107 - REPÚBLICA DOMINICANA

Persona de Contacto: Lara Miguelina Guerrero Núñez

Observaciones:

Actividad Comercial	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
80100000	Servicios de asesoría de gestión
80140000	Comercialización y distribución
82100000	Publicidad



Portal Transaccional - 24/07/2019 10:35:56 a.m.

ORIGINAL





República Dominicana
 MINISTERIO DE HACIENDA
 DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
 RNC: 4-01-50625-4
 "AÑO DE LA INNOVACION Y LA COMPETITIVIDAD"
 CERTIFICACIÓN

No. de Certificación: **C0219954206422**

La Dirección General de Impuestos Internos **CERTIFICA** que el o la contribuyente **M G PUBLIC RELATIONS SRL**, RNC No. **101864575**, con su domicilio y asiento fiscal en **SANTO DOMINGO DE GUZMAN**, Administración Local **ADM LOCAL MAXIMO GOMEZ**, está al día en la declaración y/o pago de los impuestos correspondientes a las obligaciones fiscales siguientes:

Nombre del Impuesto	
• RETENCIONES Y RETRIB. EN RENTA	• ANTICIPO IMPUESTO A LAS RENTAS
• ACTIVOS IMPONIBLES	• IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
• ITBIS	• OTRAS RETENCIONES Y RETRIB COM

Dada en la **OFICINA VIRTUAL**, a los **dieciocho (18) días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve (2019)**.

NOTAS:

- La presente certificación tiene una vigencia de treinta (30) días a partir de la fecha y se emite a solicitud del o de la contribuyente o su representante.
- Esta certificación no constituye un juicio de valor sobre la veracidad de las declaraciones presentadas por el o la contribuyente, ni excluye cualquier proceso de verificación posterior.
- Este documento no requiere firma ni sello.

	Código de firma: A1RB-0WH2-1311-5740-9595-4804 sha1: 7rQ2z8wAQQI56AKZrRSEWuAjc= DGN - OFICINA VIRTUAL DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
	 A1RB-0WH2-1311-5740-9595-4804

Verifique la legitimidad de la presente certificación en <http://www.dgii.gov.do/verifica> o llamando a los teléfonos 809-689-3444 y 1-809-200-6060 (desde el interior sin cargos).



ORIGINAL



TESORERÍA DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Año de la Innovación y la Competitividad

CERTIFICACION No. 1497449

A QUIEN PUEDA INTERESAR

Por medio de la presente hacemos constar que en los registros de la Tesorería de la Seguridad Social, la empresa **M G PUBLIC RELATIONS SRL** con RNC/Cédula **1-01-86457-5**, a la fecha no presenta balance con atrasos en los pagos de los aportes a la Seguridad Social.

La presente certificación no significa necesariamente que **M G PUBLIC RELATIONS SRL** haya realizado sus pagos en los plazos que establece la Ley 87-01, ni constituye un juicio de valor sobre la veracidad de las declaraciones hechas por este empleador a la Tesorería de la Seguridad Social, ni le exime de cualquier verificación posterior.

Esta certificación tiene una vigencia de 30 días, a partir de la fecha y se expide **totalmente gratis sin costo alguno** a solicitud de la parte interesada.

Dado en la ciudad de Santo Domingo, Republica Dominicana, a los 19 días del mes de Noviembre del año 2019.


Sahadía E. Cruz Abreu
Directora
Dirección de Asistencia al Empleador



Para verificar la autenticidad de esta certificación dirijase a la siguiente dirección:
<http://www.tss2.gov.do/sys/VerificarCertificacion.aspx>

E introduzca los siguientes datos:

- Código: **1497449-R1790308-52019**
- Pin: **8276**



NO HAY NADA ESCRITO DEBAJO DE ESTA LINEA

ORIGINAL



5. Declaración jurada del oferente



CONSEJO DEL PODER JUDICIAL
República Dominicana

CP-CPJ-BS-023-2019

DECLARACIÓN JURADA

Quien suscribe, Lara Miguelina Guerrero, en calidad de Representante Legal, actuando en nombre y representación de Consorcio MGPR – FutureBrand, conforme a los poderes que me fueran otorgados, en virtud de mis facultades estatutarias, por medio del presente documento, y en respuesta a los requerimientos de la convocatoria de comparación de precio No. CP-JI-BS-023-2019 del Consejo del Poder Judicial para la adquisición de Contratación de diseño de Contratación del Diseño de la Línea Gráfica del Plan Estratégico Institucional 2020-2024 y Productos Comunicacionales, declaro BAJO LAS MÁS SOLEMNE FE DEL JURAMENTO, lo siguiente:

- 1.No nos encontramos en ninguna de las situaciones de prohibiciones de contratar establecidas en el Artículo 12 del Reglamento de Compras de Bienes y Contrataciones de Obras y Servicios del Poder Judicial y el artículo 14 de la Ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones del Estado.
- 2. Que ningún funcionario o empleado del Poder Judicial tiene interés pecuniario en la oferta.
- 3. Que no hay ningún acuerdo de parte de (nombre de la empresa) con persona particular, sociedad, corporación o firma para someter varias ofertas bajo nombres distintos.
- 4. Que ni nosotros ni nuestro personal directivo ha sido sometido ni condenado por un delito relativo a su conducta profesional o por declaración falsa o fraudulenta acerca de su idoneidad para firmar un contrato adjudicado.
- 5. Que no tenemos juicios pendientes con el Estado Dominicano.
- 6. Que no estamos sometidos a un proceso de quiebra ni liquidación.
- 7. Que estamos al día en el pago de nuestras obligaciones Fiscales de la Seguridad Social y Tributarias, conforme a la legislación vigente.
- 8. Que no estamos embargados; nuestros negocios no han sido puestos bajo administración judicial, y nuestras actividades comerciales no han sido suspendidas ni se ha iniciado procedimiento judicial en nuestra contra por cualquiera de los motivos precedentes;

La presente DECLARACIÓN JURADA ha sido realizada en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana a los (19) días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve (2019).

(Coletilla del Notario)

Notario Público



ORIGINAL

6. Carta de Presentación de la Compañía



CONSEJO DEL PODER JUDICIAL
República Dominicana

CP-CPJ-BS-023-2019

Santo Domingo, 19 de noviembre 2019

Señores

CONSEJO DEL PODER JUDICIAL

Ref: COMPARACIÓN DE PRECIOS No. CP-CPJ-BS-23-2019

Por medio de la presente y a través de los documentos adjuntos me permito presentar oferta para la comparación de precios para la contratación del Diseño de la Línea Gráfica del Plan Estratégico Institucional 2020-2024 y Productos Comunicacionales.

RESUMEN DE LA OFERTA:

Nombre completo del proponente: **CONSORCIO MGPR - FUTUREBRAND**

Representante legal: **Lara Miguelina Guerrero**

Cédula de ciudadanía: **001-1541587-9**

Me permito informar que las comunicaciones relativas a este proceso de selección las recibiré en las siguiente dirección:

Persona de contacto: Lara M. Guerrero Núñez

Dirección: Calle José A. Aybar número 173 esquina Calle Proyecto Central, La Esperilla, en esta ciudad de Santo Domingo de Guzmán, República Dominicana

Ciudad: Santo Domingo

Teléfono: 809.381.0085

Correo electrónico: lguerrero@mgpr.com.do

Firma



ORIGINAL



ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE Y CUENTA CON UN CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE LE PERMITE SER VALIDADO INGRESANDO A WWW.CAMARASANTODOMINGO.DO

P490

EL REGISTRO MERCANTIL DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTO DOMINGO DE CONFORMIDAD CON LA LEY NO. 3-02 DEL 18 DE ENERO DEL 2002, EXPIDE EL SIGUIENTE:

**CERTIFICADO DE REGISTRO MERCANTIL SOCIEDAD RESPONSABILIDAD LIMITADA
REGISTRO MERCANTIL NO. 66392SD**

DENOMINACIÓN SOCIAL: MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L.

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

RNC: 1-01-86457-5

FECHA DE EMISIÓN: 18/06/2009

FECHA DE VENCIMIENTO: 18/06/2021

SIGLAS: NO REPORTADO

NACIONALIDAD: REPUBLICA DOMINICANA

CAPITAL SOCIAL: 1,000,000.00

MONEDA: RD\$

FECHA ASAMBLEA CONSTITUTIVA/ACTO: 25/04/2001

FECHA ÚLTIMA ASAMBLEA: 16/01/2017

DURACIÓN DE LA SOCIEDAD: INDEFINIDA

DOMICILIO DE LA EMPRESA:

CALLE: JOSE ANDRES AYBAR CASTELLANOS NO. 173

SECTOR: LA ESPERILLA

MUNICIPIO: SANTO DOMINGO



ORIGINAL

DATOS DE CONTACTO DE LA EMPRESA:

TELÉFONO (1): (829) 452-1054

TELÉFONO (2): NO REPORTADO

CORREO ELECTRÓNICO: NO REPORTADO

FAX: NO REPORTADO

PÁGINA WEB: NO REPORTADO

ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD: SERVICIO

OBJETO SOCIAL: ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMAGEN CORPORATIVA A EMPRESAS PRIVADAS Y PUBLICAS; ORGANIZACION DE TODO TIPO DE EVENTOS, TALES COMO: CONFERENCIAS, FOROS, SEMINARIOS, TALLERES SEAN ESTOS CULTURALES, EDUCATIVOS, PROMOCIONALES, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; GESTION MEDIATICA A EMPRESAS PRIVADAS Y PUBLICAS, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL; SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO EN GENERAL; ASESORIA EN MATERIA DE RELACIONES PUBLICAS; CONSULTORIA EN PLANIFICACION ESTRATEGICA, ECONOMICA Y FINANCIERA.

Página

PRINCIPALES PRODUCTOS Y SERVICIOS: ASESORIA DE IMAGEN, EVENTOS, CONFERENCIAS, FOROS, SEMINARIOS, TALLERES, GESTION MEDIATICA, PUBLICIDAD, MERCADEO EN GENERAL, CONSULTORIA

SISTEMA ARMONIZADO (SA): NO REPORTADO

SOCIOS:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
LARA MIGUELINA GUERRERO NUÑEZ	C/ RAFAEL HERNANDEZ NO. 27, TORRE MONTERVI, ENS. NACO SANTO DOMINGO	001-1541587-9	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
ROSA ESTHER NUÑEZ DE GUERRERO	C/ JOSE ANDRES AYBAR CASTELLANOS NO. 147, LA ESPERILLA SANTO DOMINGO	001-0089142-3	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
MARIELLY GONZALEZ GUERRERO	C/ SAN PABLO NO. 2, EDIF. MIRIAM, 3ER. PISO, MIRADOR SUR SANTO DOMINGO	001-1127414-8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)



CANTIDAD SOCIOS: En el presente certificado figuran 3 de 3 socios.

CANTIDAD CUOTAS SOCIALES: 10,000

ÓRGANO DE GESTIÓN:

NOMBRE	CARGO	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
LARA MIGUELINA GUERRERO NUÑEZ	Gerente	C/ RAFAEL HERNANDEZ NO. 27, TORRE MONTERVI, ENS. NACO SANTO DOMINGO	001-1541587-9	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
ROSA ESTHER NUÑEZ DE GUERRERO	Gerente	C/ JOSE ANDRES AYBAR CASTELLANOS NO. 147, LA ESPERILLA SANTO DOMINGO	001-0089142-3	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)



ORIGINAL

NO. VALIDACIÓN: 13B1DAA0-F6CA-4002-A2B9-513C5F4FD4EE

RM NO. 66392SD

MARIELLY GONZALEZ Gerente GUERRERO	C/ SAN PABLO NO. 2, EDIF. MIRIAM, 3ER. PISO, MIRADOR SUR SANTO DOMINGO	001-1127414- 8	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
---------------------------------------	---	-------------------	-------------------------	-----------

DURACIÓN ÓRGANO DE GESTIÓN: 1 AÑO(S)

ADMINISTRADORES/PERSONAS AUTORIZADAS A FIRMAR:

NOMBRE	DIRECCIÓN	RM/CÉDULA /PASAPORTE	NACIONALIDAD	ESTADO CIVIL
LARA MIGUELINA GUERRERO NUÑEZ	C/ RAFAEL HERNANDEZ NO. 27, TORRE MONTERVI, ENS. NACO SANTO DOMINGO	001-1541587-9	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)
ROSA ESTHER NUÑEZ DE GUERRERO	C/ JOSE ANDRES AYBAR CASTELLANOS NO. 147, LA ESPERILLA SANTO DOMINGO	001-0089142-3	REPUBLICA DOMINICANA	Casado(a)

COMISARIO(S) DE CUENTAS (SI APLICA):

NO REPORTADO

FRONTE REGULADO: NO REPORTADO

NO. RESOLUCIÓN: NO REPORTADO

TOTAL EMPLEADOS: NO REPORTADO

MASCULINOS: NO REPORTADO

FEMENINOS: NO REPORTADO

SUCURSALES/AGENCIAS/FILIALES: NO REPORTADO

NOMBRE(S) COMERCIAL(ES)

NOMBRE
NO REPORTADO

NO. REGISTRO
NO REPORTADO

REFERENCIAS COMERCIALES

NO REPORTADO

REFERENCIAS BANCARIAS

NO REPORTADO

COMENTARIO(S)

NO POSEE

ACTO(S) DE ALGUACIL(ES)

NO POSEE

NO. VALIDACIÓN: 13B1DAA0-F6CA-4002-A2B9-513C5F4FD4EE

RM NO. 66392SD

PÁG. 3 de 4



ORIGINAL

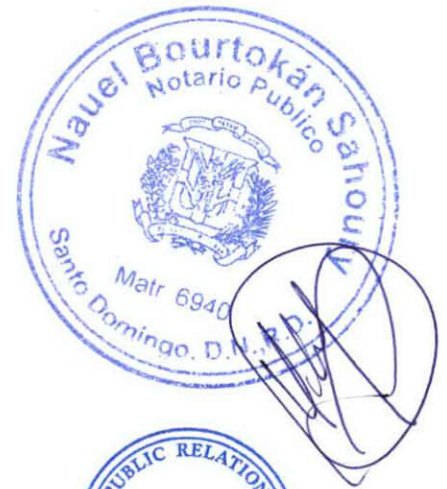
ES RESPONSABILIDAD DEL USUARIO CONFIRMAR LA VERACIDAD Y LEGITIMIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO A TRAVÉS
DE SU CÓDIGO DE VALIDACIÓN EN NUESTRA PÁGINA WEB: WWW.CAMARASANTODOMINGO.DO

ESTE CERTIFICADO FUE GENERADO ELECTRÓNICAMENTE CON FIRMA DIGITAL Y CUENTA CON PLENA VALIDEZ
JURÍDICA CONFORME A LA LEY NO. 126-02 SOBRE COMERCIO ELECTRÓNICO, DOCUMENTOS Y FIRMAS DIGITALES.





Santiago Mejía Ortiz
Registrador Mercantil

*** No hay nada más debajo de esta línea ***



ORIGINAL

8. REGISTRO MERCANTIL FUTUREBRAND


Buenos Aires, 30/12/1999



INSPECCION GENERAL DE JUSTICIA 1909 Avda de las Exportaciones 1
 Trámite Nro. OB291 CONSTITUCION DE SOCIEDAD ANONIMA

Número correlativo I.G.J.: 1675391 SOCIEDAD ANONIMA
 Razón social FUTUREBRAND
 (antes)
 escritura/s 171-
 y/o instrumentos privados

Inscripto en este Registro bajo el número 19230 del libro 9, tomo 1, folio 100, C.P. 1999, en virtud de la escritura N.º 171-99, del día 23 de diciembre de 1999.

Contar con 10 acciones


 MARIANA P. PETRALI DE CIBELLO
 GOBERNADORA
 DEPARTAMENTO REGISTROS

ORIGINAL

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN - ADMINISTRACIÓN FEDERAL DE INGRESOS

9/5/2019

Formulario de Impresión de Constancia de Inscripción



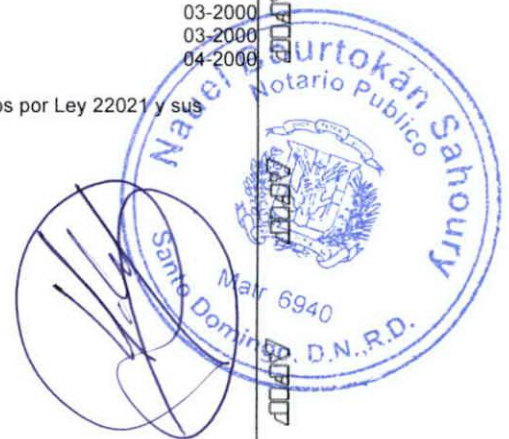
ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS
CONSTANCIA DE INSCRIPCION

CUIT: 30-70711742-3
FUTUREBRAND SA
Forma Juridica: SOC. ANONIMA
Fecha Contrato Social: 17-12-1999

IMPUESTO/REGIMEN REGISTRADO Y FECHA DE ALTA

Table with 2 columns: Impuesto/Regimen and Fecha de Alta. Rows include BP-ACCIONES O PARTICIPACIONES (05-2003), REG. INF. - PARTICIPACIONES SOCIETARIAS (01-2007), REG. INF. - PRESENTACION DE ESTADOS CONTABLES EN FORMATO PDF (12-2009), REG. INF. - REGIMEN INFORMATIVO DE COMPRAS Y VENTAS (01-2015), PRECIOS DE TRANSFERENCIA (01-2000), SICORE-IMPTO.A LAS GANANCIAS - 94 (01-2000), GANANCIAS SOCIEDADES (03-2000), IVA (03-2000), REG. SEG. SOCIAL EMPLEADOR (04-2000).

Contribuyente no amparado en los beneficios promocionales INDUSTRIALES establecidos por Ley 22021 y sus modificatorias 22702 y 22973, a la fecha de emision de la presente constancia.



Esta constancia no da cuenta de la inscripción en:
- Impuesto Bienes Personales y Exteriorización - Ley 26476: de corresponder, deberán solicitarse en la dependencia donde se encuentra inscripto.
- Impuesto a las Ganancias: la condición de exenta, para las entidades enunciadas en los incisos b), d), e), f), g), m) y r) del Art. 20 de la ley, se acredita mediante el "Certificado de exención en el Impuesto a las Ganancias" - Resolución General 2681.

Actividad principal: 731009 (F-883) SERVICIOS DE PUBLICIDAD N.C.P. Mes de inicio: 11/2013
Secundaria(s): 620100 (F-883) SERVICIOS DE CONSULTORES EN INFORMÁTICA Y SUMINISTROS DE PROGRAMAS DE Mes de inicio: 11/2013
INFORMÁTICA
Mes de cierre ejercicio comercial: 12

Domicilio Fiscal

DEMARIA 4659 - BARRIO : PALERMO
1425-CIUDAD AUTONOMA BUENOS AIRES

Vigencia de la presente constancia: 09-05-2019 a 08-06-2019

Hora 12:20:09 Verificador 109727490971

Los datos contenidos en la presente constancia deberán ser validados por el receptor de la misma en la página institucional de AFIP http://www.afip.gob.do/

ORIGINAL

9. Nómina de Accionistas FUTUREBRAND

33

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Número de Orden	FECHA Mes Día Año	ACCIONISTA Nombre completo y Apellido Paterno y Materno (Sucesión)	REPRESENTANTE Nombre completo y Apellido Paterno y Materno (Sucesión)	CANTIDAD DE ACCIONES O CERTIFICADOS	NÚMERO DE LOS TITULOS ACCIONES O CERTIFICADOS	CAPITAL		FIRMAS
						en	Valor	
1	25 02	Guillermo KONSIGERET	Por Sr.	621.900		621.900		
2	25 02	Luis Rey	Por Sr.	621.900		621.900		
						1.243.800		

En la Ciudad de San Juan, a los 25 días del mes de febrero de 2019 siendo las 12 horas se cerra el presente actuario, en cuyo día se celebró la asamblea de los accionistas, en cuyo día se aprobó el aumento de capital de 100% del capital social y la emisión de 621.900 acciones nuevas, para un total de 1.243.800 acciones.

33


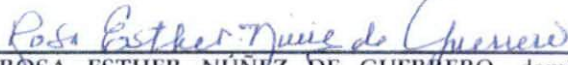



ORIGINAL

MG PUBLIC RELATIONS, SRL.

Capital Social: RD\$1,000,000.00
 Valor Cuotas Sociales: RD\$100.00
 RNC 1-01-86457-5
 Registro Mercantil No. 663925D
 Calle José Andrés Aybar Castellanos, No. 173, sector La Esperilla,
 Santo Domingo, D.N., República Dominicana

NÓMINA DE PRESENCIA DE LAS SOCIAS DE LA DE LA SOCIEDAD COMERCIAL M.G. PUBLIC RELATIONS, S.R.L. PRESENTES EN LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ANUAL CELEBRADA DE MANERA EXTRAORDINARIA, EFECTUADA EN EL DOMICILIO DE LA RAZON SOCIAL, SITO EN LA CALLE JOSE ANDRES AYBAR CASTELLANOS, NO. 173, SECTOR LA ESPERILLA, DE ESTA CIUDAD DE SANTO DOMINGO, DISTRITO NACIONAL, CAPITAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA, EN FECHA CATORCE (14) DIAS DEL MES DE MAYO DEL AÑO DOS MIL DIECINUEVE (2019):-----

Socios	Cuotas Sociales	Votos
 LARA MIGUELINA GUERRERO NÚÑEZ, dominicana, mayor de edad, casada, licenciada en Administración de Empresas, titular de la cédula de identidad y electoral No.001-1541587-9, domiciliada y residente en la calle Rafael Hernández No. 09, Torre Monteverdi, Apartamento No. 5-B, Ensanche Naco, de esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana..	6,000	6,000
 ROSA ESTHER NÚÑEZ DE GUERRERO, dominicana, mayor de edad, casada, titular de la cédula de identidad y electoral No. 001-0089142-3, domiciliada y residente en la calle José Andrés Aybar Castellanos No. 147, Residencial Don Luis, tercer nivel, sector La Esperilla, de esta ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana.	2,000	2,000
 MARIELLY GONZÁLEZ GUERRERO, dominicana, mayor de edad, casada, licenciada en Mercadotecnia, titular de la cédula de identidad y electoral No. 001-1127414-8, domiciliada y residente en la calle San Pablo No. 2, Edificio Miriam, Tercer Piso, sector Mirador Sur, Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana.	2,000	2,000
TOTAL	10,000	10,000



CERTIFICO: La veracidad de la presente Lista de Presencia de los socios de la sociedad "M.G. PUBLIC RELATIONS, S.R.L.", que asistieron a la Asamblea General Ordinaria Anual de la sociedad, celebrada de manera extraordinaria, en fecha catorce (14) del mes de mayo del año dos mil diecinueve (2019).


Gerente:


 SRA. LARA MIGUELINA GUERRERO NÚÑEZ




ORIGINAL

10. Acta asamblea FutureBrand



INSPECCION GRAL. DE JUSTICIA
REFOLIADO Nº <u>22</u>



ACTA DE ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA NRO 31 En la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los 18 días del mes de diciembre de 2018, siendo las 12 horas, se reúnen en la sede social los Sres. Accionistas de FUTUREBRAND S.A. (la "Sociedad") cuyo detalle obra al folio 32 del Libro de depósito de acciones y registro de Asistencia a Asambleas Nro 1 de la Sociedad. Preside el acto el Sr. Gustavo Koniszczzer, en su carácter de Presidente de la Sociedad, quien declara formalmente constituida la Asamblea General Ordinaria de Accionista convocada por el Directorio de la Sociedad en la reunión del día de la fecha con asistencia de accionistas titulares de acciones representativas del 100% del capital de la Sociedad, por lo que la presente asamblea podrá celebrarse en los términos del art. 237, "in fine" de la Ley de Sociedades Comerciales Nro 19.550, siempre que se obtenga unanimidad en todas y cada una de las decisiones adoptadas. A continuación, el Sr. Gustavo Koniszczzer pone a consideración el primer punto del Orden del Día: **Designación de dos accionistas para firmar el acta.** Por unanimidad se RESUELVE: que el acta correspondiente a la presente asamblea sea firmada por la totalidad de los Accionistas de la Sociedad. A continuación, el Sr. Gustavo Koniszczzer pone a consideración el segundo Orden del Día: **2) Consideración de vencimientos de mandatos de miembros de Directorio :** Se pone en conocimiento de los Sres. Accionistas que han concluido por vencimiento del plazo, los mandatos de los 5 directores Titulares: Gustavo Koniszczzer, Luis Rey y Flavia Vacca Nuñez designados por accionistas clase A y Maria Eugenia Piacentini y Albert Alejandro Desimone, designados por accionistas Clase B, así como también los Directores Suplentes de cada clase: los Sres. Pablo Ezequiel Alvarez, Carolina Ruth Copman y Roberto Jose Alvarez (clase A) y Sres Carlos Javier Postiglione y Elsie Araceli Borda (Clase B). Luego de una breve deliberación los Sres Accionistas por unanimidad RESUELVEN dar por concluido por vencimiento de plazo los mandatos de los Directores Titulares y Suplentes designados por Acta Nro 24 celebrada el pasado 22 de septiembre de 2015.-3) **Reducción del número de Directores Titulares y Suplentes y elección de los mismos por el término de tres ejercicios. Distribución de cargos. Autorizaciones.** Los Sres Accionistas por unanimidad RESUELVEN Reducir a 3 (tres) el número de Directores Titulares y en 1 el número de Directores Suplentes por el término de tres ejercicios. En cumplimiento con las previsiones del estatuto de la sociedad, se somete a votación la nómina de Directores. RESUELVEN: Designar la siguiente nómina de directores: Sr. Gustavo Koniszczzer, Luis Rey y a la Sra. Flavia Valeria Vacca Nuñez como directores titulares y a Maria Eugenia Piacentini como director suplente.-. (ii) Distribuir los cargos dentro del Directorio de acuerdo al siguiente detalle: Presidente: Gustavo Koniszczzer; Vicepresidente Luis Rey Directora Titular: Flavia Valeria Vacca Nuñez y Directora Suplente a María Eugenia Piacentini, informándose que a los efectos del artículo 256 de la ley 19.550 y sus modificatorias, los directores designados y presentes en este acto han constituido domicilio especial en Demaría 4656, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Asimismo, los Directores presentes que aceptan sus cargos en este acto,



ORIGINAL

10. Acta asamblea FutureBrand

declaran no encontrarse comprendidos en las prohibiciones e incompatibilidades de la ley 19.550; y (iii) autorizar a la Dra. Nora Edith Vargas, Luciana Anabella Sottimano y/o Lucas Toledo y/o Daniel Salazar y/o Cristian Lopez y/o Omar Acuña a fin de que los mismos, actuando en forma individual e indistinta, puedan realizar todos los actos, trámites y presentaciones pertinentes que resulten necesarios para la inscripción de las resoluciones adoptas en la presente reunión ante las autoridades de control, quedando autorizados para publicar edictos, firmar notas, contestar observaciones de dichos organismos, presentar y suscribir toda clase de documentos o instrumentos públicos y/o privados que fueren necesarios. a tales efectos, suscribir declaraciones juradas en los términos de la Resolución 7/15 emitida por la Inspección General de Justicia, y realizar cuanto otro acto les sea requerido a tales fines. No habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la presente reunión, siendo las 13 horas.

Siguen firmas

REGISTRO DE ASISTENCIA DE LA ASAMBLEA GRAL. ORDINARIA UNANIME DE FECHA 18 DE DICIEMBRE DE 2018. NUMERO DE ORDEN. ACCIONISTA REPRESENTANTE. CANTIDAD DE CCIONES. CAPITAL. CANTIDAD DE VOTOS.

- 1. 18/12. Gustavo Koniszczew. DNI 17363677 Demaria 4659 – CABA –. POR SI. / 621.900 / 621.900/ 621.900/-----
- 2. 18/12. Luis Alberto Rey. DNI 16335992. Demaria 4659 – CABA. POR SI. / 621.900 / 621.900/ 621.900/-----

En la Ciudad de Buenos Aires a los 18 días del mes de diciembre de 2018, siendo las 14 horas se cierra el presente registro con la presencia de dos accionistas ambos por sí, titulares de 1.243.800 acciones de \$1 de valor nominal cada una y con derecho a un voto por acción representativo del 100% del capital social y los votos de la sociedad.

Daniel Alejandro Salazar, abogado, CPACF Tomo 127, Folio 933, declaro con carácter de declaración jurada que los textos que anteceden corresponden a las transcripciones fieles del Acta de Asamblea General Ordinaria Unánime de fecha 18/12/2018, transcritas al folio 96 y 97 inclusive del libro Actas de Asambleas N° 1 rubricado el 08/03/2000 bajo el N° 16145-00, y a su Registro de Asistencia obrante al folio 32 del libro Deposito de Acciones y Registro de Asistencia a Asambleas N° 1 rubricado el 06/03/2000 bajo el N° 16154-00; todo perteneciente a FUTUREBRAND S.A.



[Signature]
 DANIEL ALEJANDRO SALAZAR
 ABOGADO
 T° 127 F° 933 CPACF



ORIGINAL

10. Acta asamblea FutureBrand


Ministerio de Justicia y Derechos Humanos
Inspección General de Justicia

2019 - Año de la Exportación

Número Correlativo IGJ:	1675391	Cuit:	30707117423
Tipo Sociedad:	SOCIEDAD ANONIMA		
Razón Social:	FUTUREBRAND		
Número de Trámite:	7989480		
Código de Trámite	Descripción		
01034	CESACION DE DIRECTORES		
00203	DESIGNACION DIRECTORIO		
Escritura/s:	-		
y/o instrumentos privados:	18/12/2018-		
Observaciones:			
Inscripto en este registro bajo el número:	4660	del Libro:	94
tomo:	-	de:	SOCIEDADES POR ACCIONES

Buenos Aires, 11 de marzo de 2019



DE JUSTICIA
INSPECCION GENERAL DE JUSTICIA



SILVIA M. BURGOS
JEFA
DEPARTAMENTO REGISTRAL
INSPECCION GENERAL DE JUSTICIA



Nael Bourtokán Sahoury
Notario Publico
Santo Domingo, D.N.R.D.
Matr 6940



MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L.
CONSULTORES
RELACIONES PUBLICAS
STO. DGO., REP. DOM.



0846876



7989480.1001

IGJ

ORIGINAL

ACTA DE LA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ANUAL DE LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L., CELEBRADA DE MANERA EXTRAORDINARIA EN FECHA CATORCE (14) DE MAYO DEL AÑO DOS MIL DIECINUEVE (2019).

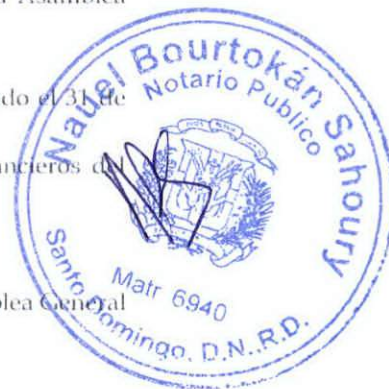
En la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, República Dominicana, a los catorce (14) días del mes de mayo del año dos mil diecinueve (2019) a las diez horas de la mañana (10:00 A.M.), se han reunido en el domicilio social, sito en la calle José Andrés Aybar Castellanos No. 173, de esta ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional y Capital de República Dominicana, previa convocatoria efectuada a iniciativas de la Gerente, LARA MIGUELINA GUERRERO, en cumplimiento de las disposiciones previstas en el Artículo 19 de los Estatutos de esta sociedad comercial, con el propósito de llevar a cabo el desarrollo de la siguiente agenda de la Asamblea General Ordinaria Anual de la sociedad:

1. Conocer el informe de gestión de la gerencia relativo al ejercicio social culminado el 31 de diciembre del año 2018;
2. Analizar y discutir, para su aprobación, el informe anual de los Estados Financieros del ejercicio social del período 2018;
3. Decidir sobre asuntos administrativos:
 - a) Ratificar la designación de los gerentes de la sociedad;
 - b) Decidir sobre cualquier otro asunto que sea de la competencia de esta Asamblea General Ordinaria Anual;
 - c) Ratificación del Órgano Gerencial por un período de un (01) año;
 - d) Manejo de asuntos legales.

Actuando de conformidad al Artículo 21 del ordenamiento estatutario, fue instalada la mesa directiva ocupando de pleno derecho las posiciones de Presidente de la Asamblea y Secretaria de Asamblea, las socias gerentes LARA MIGUELINA GUERRERO y MARIELLY GONZÁLEZ GUERRERO, respectivamente.

Antes de iniciar los debates de los puntos contenidos en el orden del día, la Gerente y Secretaria de la Asamblea, por mandato estatutario consignado en el Artículo 20, procedió a la redacción de la nómina de presencia comprobatoria de los socios asistentes, con indicación de sus calidades y domicilios respectivos, así como del número de cuotas sociales y votos que les corresponden a cada uno de ellos, verificándose la comparecencia personal de las tres (3) socias de la Sociedad, satisfaciéndose a plenitud el quórum requerido. Original de cuya relación de presencia se anexa a la presente acta.

Se constató también con la Nómina de Presencia, que la cantidad de las cuotas sociales suscritas estaban en manos de las personas presentes, quedando establecido que la Asamblea General Ordinaria Anual, celebrada de manera extraordinaria, podía deliberar válidamente.



JA

et
ENG



ORIGINAL



MG PUBLIC RELATIONS, SRL.
Capital Social: RD\$1,000,000.00 Valor Cuotas Sociales: RD\$100.00
RNC 1-01-86457-5
Registro Mercantil No. 66392SD
Santo Domingo, Rep. Dominicana

2019

Instalada la mesa presidencial estatutaria para dirigir los trabajos de la Asamblea, a seguidas se procedió a la discusión de cada uno de los puntos de la agenda u orden del día, puestos con antelación en conocimiento de las socias, adoptándose las siguientes decisiones definitivas por unanimidad de votos:

PRIMERA RESOLUCIÓN:

La Asamblea General Ordinaria Anual de la sociedad MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L., celebrada de manera extraordinaria, después de haber tomado conocimiento del informe de la gestión de gerencia para el período 2018 y de los demás documentos puestos a disposición de la presente Asamblea, **APRUEBA** en todas sus partes el informe de gestión y los estados financieros, así como las cuentas, resultados contenidos en dichos documentos.

En consecuencia, la Asamblea General otorga descargo total y sin reservas a la gerencia de la sociedad por la ejecución de su mandato durante el período social señalado de manera exitosa.

Esta resolución fue sometida a la votación de los socios y resultó aprobada por unanimidad de votos.

SEGUNDA RESOLUCIÓN

La Asamblea General Ordinaria Anual de la sociedad MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L., celebrada de manera extraordinaria, **VALIDA** en todas sus partes, los Estados Financieros auditados presentados por la firma Felix, Sención & Asociados, S.R.L. -contadores públicos autorizados- sobre el ejercicio social contable anual de la Compañía correspondiente al cierre del 31 de diciembre de 2018, otorgando pleno descargo a los gerentes.

Esta resolución fue sometida a la votación de los socios y resultó aprobada por unanimidad de votos.

TERCERA RESOLUCIÓN

La Asamblea General Ordinaria Anual de la sociedad MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L., celebrada de manera extraordinaria, **RATIFICA** a las gerentes LARA MIGUELINA GUERRERO, ROSA ESTHER NÚÑEZ DE GUERRERO y MARIELLY GONZALEZ GUERRERO en sus respectivos puestos por período de un (01) año.

Esta resolución fue sometida a la votación de los socios y resultó aprobada por unanimidad de votos.

CUARTA RESOLUCIÓN

La Asamblea General Ordinaria Anual de la sociedad MG PUBLIC RELATIONS, SRL., celebrada de manera extraordinaria, **AUTORIZA** a la firma GRUPO LEGALIA, S.R.L. a representar a la sociedad para solicitar certificaciones, registrar, renovar, modificar y actualizar los documentos



Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature and the initials 'EUG'.



ORIGINAL



MG PUBLIC RELATIONS, SRL.
Capital Social: RD\$1,000,000.00 Valor Cuotas Sociales: RD\$100.00
RNC 1-01-86457-5
Registro Mercantil No. 66392SD
Santo Domingo, Rep. Dominicana

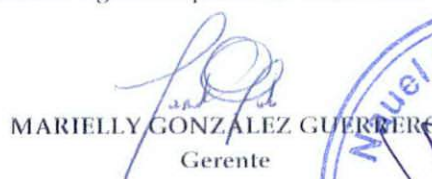
2019

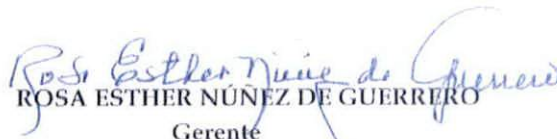
corporativos ante la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, así como ante cualquier otra entidad que fuere necesaria.

Esta resolución fue sometida a la votación de los socios y resultó aprobada por unanimidad de votos.

No habiendo nada más que tratar, siendo las once horas de la mañana (11:00 A.M.), en el lugar, día, mes y año, precedentemente indicados, se declararon cerrados los debates y terminados los trabajos de la Asamblea General Ordinaria Anual de la sociedad comercial MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L., celebrada de manera extraordinaria, procediéndose a la redacción de la presente acta, la cual después de haber sido leída en voz alta a todos los presentes, fue encontrada conforme y satisfactoria por cada uno de los asambleístas, quienes de inmediato procedieron a firmarla, en señal de aprobación y acatamiento de todas sus disposiciones legales corporativas contenidas.

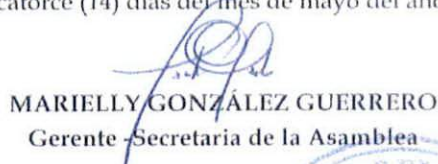

LARA MIGUELINA GUERRERO
Gerente

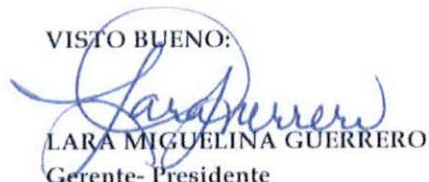

MARIELLY GONZALEZ GUERRERO
Gerente


ROSA ESTHER NÚÑEZ DE GUERRERO
Gerente



YO, MARIELLY GONZALEZ GUERRERO, en mi calidad de Gerente y Secretaria de la Asamblea General Ordinaria Anual de la sociedad de responsabilidad limitada MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L., CERTIFICO Y DOY FE, para los fines de lugar, de la veracidad de esta acta, levantada en la fecha y lugar indicados en la misma, debidamente asentada y registrada en Libro de Actas de la Compañía, puesto a mi cargo. En la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional y Capital de República Dominicana, a los catorce (14) días del mes de mayo del año dos mil diecinueve (2019).


MARIELLY GONZÁLEZ GUERRERO
Gerente - Secretaria de la Asamblea

VISTO BUENO:

LARA MIGUELINA GUERRERO
Gerente- Presidente



ORIGINAL
FECHA: 20/05/19 - HORA: 11:52 a.m.
NÚM. EXP.: 693711 - R. M.: 66392SD
LIBRO: 57 - FOLIO: 94
VALOR: 200.00
COC.: ACTA Y NOMINA ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
RNC: 2400573RD

ORIGINAL



11. ORIGINAL DEL CONTRATO DE CONSORCIO

CONTRATO DE CONSORCIO

Entre:

De una parte, la entidad **MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L.**, sociedad constituida y organizada de acuerdo con las leyes de la República Dominicana, con su número de Registro Nacional de Contribuyentes RNC No. 1-01-86457-5, con domicilio social en la Calle José A. Aybar número 173 esquina Calle Proyecto Central, La Esperilla, en esta ciudad de Santo Domingo de Guzmán, República Dominicana, debidamente representada por su Gerente, señora **Lara M. Guerrero Núñez**, dominicana, mayor de edad, identificada con la Cédula de Identidad y Electoral No. 001-1541587-9, domiciliada en Santo Domingo, República Dominicana, quien en lo adelante de este acuerdo se denominará **MG** o por su denominación completa; y

De otra parte, **FUTUREBRAND, S.A.**, compañía constituida y organizada de acuerdo a las leyes de la República Argentina, con su registro fiscal CUIT No. 30-70711742-3, con domicilio social en Demaría 4659, Buenos Aires, República Argentina, debidamente representada por el señor **Gabriel Francisco Alarcon Salvat**, colombiano, mayor de edad, portador del Pasaporte No. PE144522, domiciliado en Buenos Aires, Argentina, en virtud del Poder Especial otorgado en su favor, de fecha 08 de mayo de 2019, quien en lo adelante de este acuerdo se denominará **FUTUREBRAND** o por su denominación completa.

MANIFESTAMOS que mediante el presente documento hemos acordado integrar un **CONSORCIO** cuya integración, conformación y reglamentación se regirá por las siguientes cláusulas:

PREÁMBULO:

Por Cuanto: **MG** es una firma de consultoría en comunicaciones estratégicas integrales, conocida por el diseño y ejecución creativa de programas personalizados de relaciones públicas y en el diseño y ejecución de programas innovadores.

Por Cuanto: **FUTUREBRAND** es una empresa especializada en el desarrollo de marcas, branding y marca país con presencia a nivel mundial.

Por Cuanto: Las partes han decidido conformar un consorcio para participar en un proceso de desarrollo e implementación de la Marca País, para lo cual se regirán para este proceso por las disposiciones de la Ley No. Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones con modificaciones de Ley No. 449-06 y su Reglamento de aplicación aprobado mediante Decreto No. 543-12.

Por tanto y en el entendido de que el anterior preámbulo forma parte integral de este Contrato,



ORIGINAL

1

11. ORIGINAL DEL CONTRATO DE CONSORCIO

PRIMERA.- OBJETO: El objeto del presente documento es la integración de un **CONSORCIO** entre **FutureBrand** y **MG Public Relations**, con el propósito de complementar las capacidades técnicas, operativas, administrativas y financieras de las partes que constituyen el presente **CONSORCIO**, para la presentación de la propuesta, adjudicación, celebración y ejecución del contrato, dentro de la **Licitación Pública CEIRD-CCC-LPI-2019-0001** para la *“Contratación de Servicio de Consultoría para el Diseño de la Marca País de la República Dominicana y el Plan Estratégico para su implementación”* del Centro de Exportación e Inversión. Las partes acuerdan que sus responsabilidades respecto a todas y cada una de las obligaciones derivadas de la propuesta y el contrato será dividida atendiendo al siguiente distribución:

- a) **FutureBrand:** Ochenta y Cinco por ciento (85%), y
- b) **MG Public Relations:** Quince por ciento (15%)

En consecuencia, las actuaciones hechas y las omisiones que se presenten en el desarrollo de la propuesta y del contrato, afectarán a todos los miembros de conformidad a la distribución antes establecida.

SEGUNDA.- DENOMINACIÓN: Las Partes acuerdan que el presente **CONSORCIO** se denominará: *“CONSORCIO MGPR - FUTUREBRAND”*.

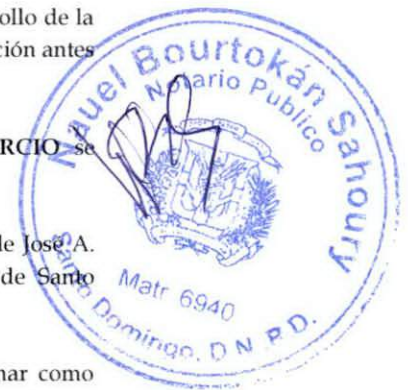
TERCERA.- DOMICILIO: El domicilio del **CONSORCIO** será establecido en la Calle José A. Aybar número 173 esquina Calle Proyecto Central, La Esperilla, en esta ciudad de Santo Domingo de Guzmán, República Dominicana con el teléfono 809-381-0885.

CUARTA.- REPRESENTANTE DEL CONSORCIO: Se Las Partes acuerdan designar como Representante del presente **CONSORCIO** a la señora **Lara M. Guerrero Núñez**, identificada con la Cédula de Identidad y Electoral 001-1541587-9, cargo este que se entiende aceptado con la firma del presente documento y quien está autorizada para contratar, comprometer, negociar y representar al **CONSORCIO**.


QUINTA.- DURACIÓN: La duración del presente **CONSORCIO** en caso de salir favorecido con la adjudicación será igual al tiempo comprendido entre el cierre de la Licitación, la liquidación del contrato y un (1) año posterior al cierre de la operación. En todo caso, el **CONSORCIO** durará todo el término necesario para atender y ejecutar las obligaciones contraídas y ofrecer las garantías prestadas.

SEXTA.- PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN: Las partes acuerdan que los miembros del **CONSORCIO** tienen la siguiente participación:

- a) **FutureBrand:** Ochenta y Cinco por ciento (85%), y
- b) **MG Public Relations:** Quince por ciento (15%).




HECHO Y FIRMADO en tres (3) originales de un mismo tenor y efecto, uno para cada una de las Partes y el restante para ser depositado en el protocolo del notario que legalizará las firmas del presente acto, en Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, a los a los treinta (15) días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve (2019).



Gabriel Francisco Alarcón Salvat

FutureBrand
Aprobado
FutureBrand



Lara Guerrero Núñez
Gerente General
MG Public Relations



Yo, _____, Abogado Notario Público de los del Número del Distrito Nacional, Matrícula No. _____ **CERTIFICO Y DOY FE**; que las firmas que aparecen en el presente acto, fueron puestas libre y voluntariamente ante mí, por LARA GUERRERO y GABRIEL FRANCISCO ALARCON SALVAT de generales que constan en el presente acto, quienes me declararon que esas son las firmas que acostumbran a usar en todos los actos de sus vidas, tanto pública como privada, por lo que deben merecernos fe y entero crédito. En Santo Domingo, Distrito Nacional, Capital de la República Dominicana, a los a los treinta (15) días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve (2019).

Notario Público



PODER DE REPRESENTACIÓN

Quien suscribe, el señor **Gabriel Francisco Alarcón Salvat** (de nacionalidad colombiana, mayor de edad, titular del pasaporte No. PE144522, domiciliado y residente en Bogotá, Colombia, en su calidad de representante de la entidad **FUTUREBRAND** (entidad constituida de conformidad con las Leyes de Argentina, Titular del Registro Fiscal CUIT No. 30-70711742-3, IGJ 19736 Libro 9, con domicilio social en Demaría 4659, Buenos Aires, República Argentina); por medio del presente documento **AUTORIZA Y OTORGA PODER** tan amplio como en derecho fuere necesario a la señora Lara Guerrero Núñez (de nacionalidad dominicana, mayor de edad, titular de la Cédula de Identidad y Electoral No. 001-1541587-9, domiciliada en la ciudad de Santo Domingo, D.N.); para que actuando en nombre de **MG PUBLIC RELATIONS, S.R.L.**, compañía constituida y organizada de acuerdo con las leyes de la República Dominicana, con su número de RNC 101-864575, y su domicilio social en la Calle José A. Aybar número 173 Esquina Manuel Corripio, La Esperilla, en esta ciudad de Santo Domingo de Guzmán, República Dominicana, para la presentación de la propuesta, adjudicación, celebración y ejecución del contrato, dentro de la Comparación de Precios CP-CPJ-BS-23-2019 para la "Contratación del Diseño de la Línea Gráfica del Plan Estratégico Institucional 2020-2024 y Productos Comunicacionales" del Consejo del Poder Judicial. En tal sentido, podrán hacer todas las diligencias, trámites y acciones necesarias para actuar por ante cualquier institución pública o privada en donde sea necesario realizar cualquier tipo de acto para la mejor ejecución del presente mandato.

En la ciudad de Santo Domingo, a los quince (15) días del mes de noviembre del año dos mil diecinueve (2019).



FutureBrand

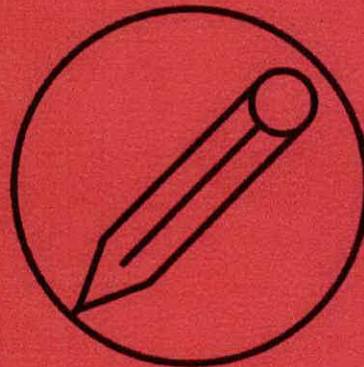
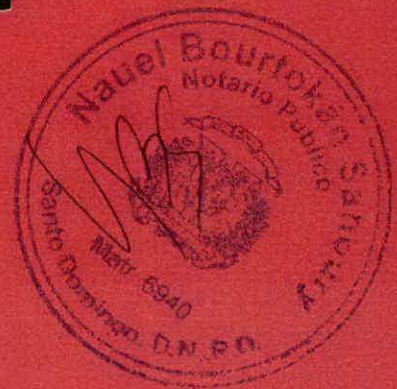
Gabriel Francisco Alarcón Salvat

NOTARIZACION

LIC. NATIVIDAD ÁLVAREZ DE PÉREZ
Abogado Notario

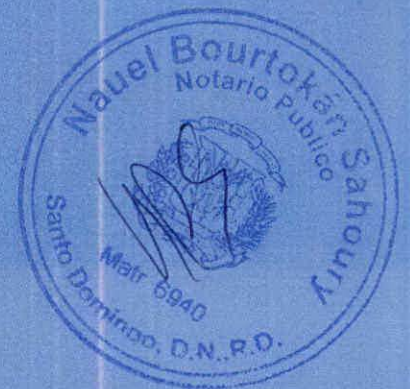


2. Documentación técnica



ORIGINAL

1. Demostración de experiencia en la provisión y realización trabajos similares



ORIGINAL


COANDES - COLOMBIA (precio en COP)

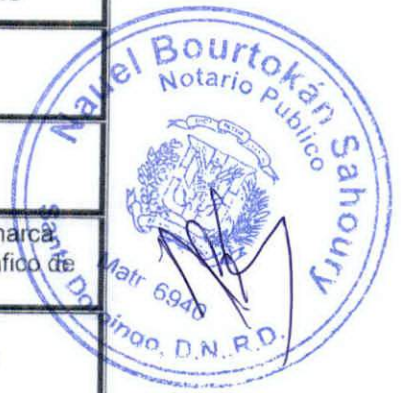


Bogotá D.C., 12 de junio de 2019

Mediante la presente declaración, **COMPAÑÍA DE CONSTRUCCIONES ANDES COANDES S.A.S** sostiene que tiene y ha tenido relaciones comerciales de Desarrollo de marca, posicionamiento e identidad visual dentro de los últimos tres (3) años junto con la Empresa FutureBrand, quien ha cumplido a cabalidad.


El detalle de la relación comercial se presenta a continuación:

Razón Social (cliente)	COMPAÑÍA DE CONSTRUCCIONES ANDES COANDES S.A.S
Rubro de la Empresa	Construcción
Contacto en la Empresa	Liliana Villamizar
Objetivo del Servicio Contratado	Diagnóstico, estrategia de marca, identidad visual y sistema gráfico de marca COANDES
Periodo de realización del servicio	2 de mayo 2018 hasta 1 de julio de 2018
Valor del proyecto sin IVA	42.500.000
Calificación	Excelente
Firma y sello	



ORIGINAL

PROMIGAS - COLOMBIA(precio en COP)

 Gerencia Administrativa	Formato Certificado de Experiencia	VERSIÓN: 4 CÓDIGO : FA-238 PÁGINA: 1 DE: 1
--	---	--

Back Office	<input type="radio"/> Si <input checked="" type="radio"/> No	Empresa:	
-------------	--	----------	--

LUGAR : Barranquilla

FECHA: 14 de octubre /2016

A QUIEN INTERESE

La Gerente de Comunicaciones Corporativas certifica que la empresa FUTUREBRAND DE COLOMBIA SAS, identificada con Número de Identificación Tributaria 900.374.925-7 ejecutó el / los siguiente(s) servicio(s):

Orden de Compra No.	OBJETO DEL SERVICIO	VALOR	TIEMPO (dd/mm/aa)		CALIFICACIÓN
			DESDE	HASTA	
4800009802	PROMIGAS S.A. E.S.P. certifica que Mediante la presente que tiene y ha tenido relaciones comerciales de Desarrollo de marca y posicionamiento los últimos dos (2) años junto con la Empresa FutureBrand de Colombia S.A.S, quien ha cumplido con sus servicios a satisfacción.	\$ 809.920.000	16.07.2015	16.07.2017	Satisfactoria

OBSERVACIONES: PROMIGAS S.A. E.S.P. certifica que la Empresa FutureBrand de Colombia S.A.S, ha prestado sus servicios a satisfacción

ELABORÓ
NOMBRE
CARGO


 MONICA SAUMETH A.
 Aux. Administrativa

APROBÓ
NOMBRE
CARGO


 PAOLA SALAZAR
 Gerente de Comunicaciones



ORIGINAL



MARCA PAÍS HAITÍ - HAITÍ (precio en USD)



CENTRE DE FACILITATION DES INVESTISSEMENTS

Puerto Príncipe, 5 de abril de 2019

Mediante la presente declaración, **CFI HAITI** sostiene que tiene y ha tenido relaciones comerciales de Desarrollo de marca, posicionamiento y plan de marketing dentro de los últimos dos (2) años junto con la Empresa FutureBrand, quien ha cumplido a cabalidad.

El detalle de la relación comercial se presenta a continuación:

Razón Social (cliente)	Centre de Facilitation des Investissements
Rubro de la Empresa	Institución estatal
Contacto en la Empresa	Tessa JACQUES
Objetivo del Servicio Contratado	Desarrollar una estrategia de marca para la marca país Haití permitiendo generar sinergias en todas las acciones de promoción y comunicación del país. Desarrollar un plan de lanzamiento de la marca país, así como un plan de mercadeo a 5 años para la promoción de la marca. Desarrollar un programa de licenciamiento para el otorgamiento y uso de la licencia de la Marca País Haití. Ser Guardián de la Marca por seis meses una vez lanzada para velar su correcto uso.
Periodo de realización del servicio	5 octubre 2017 - 31 enero 2018
Valor del proyecto en USD	500,000
Calificación	Excelente
Firma y sello	



Organisme Autonome de l'Etat Haïtien. Créé par décret du 16 novembre 2005. Moniteur no. 13 du 31 janvier 2006
 116, Ave Jean-Paul II, Turgeau • Port-au-Prince, Haïti • e-mail : info@cfihaiti.com
 Tél : +509 2811-7234 / 3701-8965 • www.investhaiti.ht

ORIGINAL

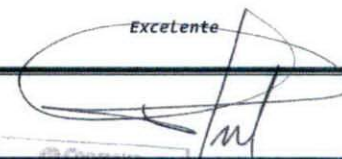
COOMEVA - COLOMBIA (precio en cop)

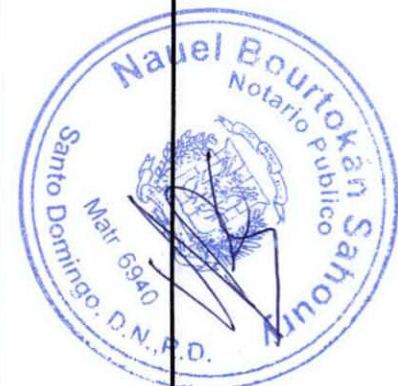


Bogotá D.C., 8 de marzo de 2019

Mediante la presente declaración, Coomeva Medicina Prepagada sostiene que tiene y ha tenido relaciones comerciales de Desarrollo de marca y posicionamiento dentro de los últimos cinco (5) años junto con la Empresa FutureBrand, quien ha cumplido a cabalidad.

El detalle de la relación comercial se presenta a continuación:

Razón Social (cliente)	Coomeva Medicina Prepagada S.A.
Rubro de la Empresa	Sector Salud / Medicina Prepagada
Contacto en la Empresa	Alvaro Duran
Objetivo del Servicio Contratado	Creación de marca
Periodo de realización del servicio	Enero – Agosto 2017
Valor del proyecto con IVA	333 Millones de pesos
Calificación	<i>Excelente</i>
Firma y sello	



Mediaco Supervisada

Sede Nacional: Av. Pasoancho N° 57-50 • Tel: (2) 333 0000
 Línea Nacional Gratuita: 01 8000 111 666 • Desde Cali: 318 1333 - 524 2442
 Cali • Colombia • Suramérica

www.medicinaprepagada.coomeva.com.co

ORIGINAL

Banco Atlántida - HONDURAS (precio en USD)


R.T.N. 08019995368674



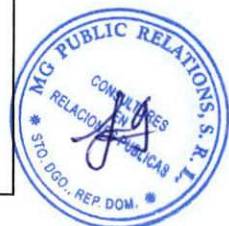
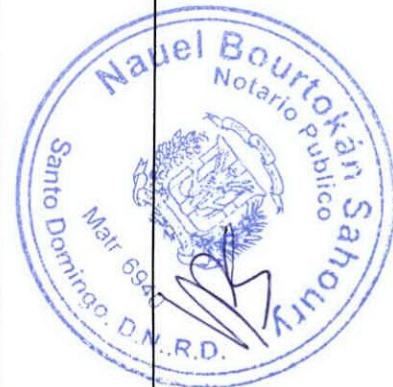
Bogotá D.C., 15 de enero de 2018

Mediante la presente declaración, **Banco Atlántida S.A., miembro del Grupo Financiero Atlántida** sostiene que ha tenido relaciones comerciales de Desarrollo de marca y posicionamiento dentro de los últimos cinco (5) años junto con la Empresa FutureBrand, quien ha cumplido a cabalidad.

El detalle de la relación comercial se presenta a continuación:

Razón Social (cliente)	Banco Atlántida S.A./Grupo Financiero Atlántida
Rubro de la Empresa	Banca y Finanzas
Contacto en la Empresa	Gabriela Delgado, Gerente de Imagen Corporativa
Objetivo del Servicio Contratado	Rebranding
Periodo de realización del servicio	Mayo 2016 – Junio 2017
Valor del proyecto con IVA	\$300,000
Calificación	Excelente
Firma y sello	

21 OCT 2018 11:15 AM 1314



Oficina Principal Plaza Bancatlan, Bulvar Centroamérica, Tegucigalpa, Honduras, C.A.
Apartado Postal 3164, PBX: (504) 2280-0000

www.bancatlan.hn

ORIGINAL



IDT - MÉXICO (precio en USD)

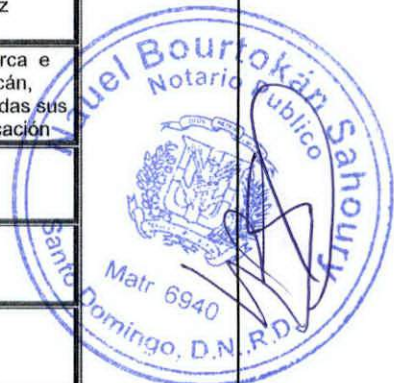


Morelia, Michoacán a 25 de abril de 2019.

Mediante la presente declaración, **INSTITUTO DE DESARROLLO TURISTICO MEXICANO S.A. DE C.V.**, certifica que trabajó con FutureBrand en la creación de la estrategia y la identidad de la marca destino Michoacán, cumpliendo a cabalidad y con un desempeño excelente.

A continuación, se presenta el detalle de la relación comercial:

Razón Social (cliente)	Instituto de Desarrollo Turístico Mexicano SA de CV
Rubro de la Empresa	Consultoría turística
Contacto en la Empresa	José Antonio Franco Martínez
Objetivo del Servicio Contratado	Desarrollo de la estrategia de marca e identidad del estado de Michoacán, permitiendo generar sinergias en todas sus acciones de promoción y comunicación
Periodo de realización del servicio	Abril 2017 – Junio 2017
Valor del proyecto en USD	98.000
Calificación	Excelente
	



Ciudad de México, D.F. Calle Hipódromo Condessa 06170 México DF (México) T. +(52) 55 52 64 06 96 E. +(52) 55 52 64 71 36 info@idtmexico.com - idtmexico.com

ORIGINAL

2. Portafolio Profesional de productos/servicios realizados similares



ORIGINAL



FutureBrand

1- FutureBrand es una compañía multinacional especializada en branding, es decir, en la creación de marcas fuertes y preparadas para el futuro, sustentadas estratégicamente con 20 años de experiencia. Cuando hablamos de marcas nos referimos tanto a empresas como productos, servicios, países, organizaciones, entre otras.

2- Red global: FutureBrand posee más de 20 oficinas alrededor del mundo para satisfacer las necesidades de branding de sus clientes. Nuestra amplia red nos permite compartir metodología, casos de éxito, información clave de todas las industrias y sectores, tendencias globales de consumo y mejores prácticas.

3- Red regional: atendemos a todos los clientes de Latinoamérica de habla hispana, a través del hub unificado en Buenos Aires y oficinas en Santiago de Chile, Lima, Bogotá y México DF.

4- Parte del Grupo IPG: FutureBrand es la única agencia de branding del Grupo IPG, lo que le permite compartir metodologías, casos de éxito y herramientas de investigación y creativas con empresas del grupo como McCann por ejemplo.

5- Nuestro portfolio de servicios es integral, abarca desde la estrategia hasta la implementación de la marca en todos sus puntos de contacto, para generar la experiencia deseada. Por ejemplo: análisis de marca, arquitectura de portafolio/marcas, desarrollo de propuestas de valor (pilares y posicionamiento), innovación, naming, guías de tonos y maneras, diseño de identidad corporativa y sistemas de identidad, diseño de packaging (estructural y gráfico), diseño de entornos y brand retail, experiencia de marca en el mundo digital, social media, entre otros.

6- Para construir marcas fuertes y preparadas para el futuro ("Future Brands"), FutureBrand integra la Consultoría y Estrategia de marca con la Creación y el Diseño, trabajando con Foresight. Esto implica imaginar un futuro creíble para las marcas de nuestros clientes trabajando de modo integral (estratégica y creativamente) para que logre construirlo.

7- Mediante nuestra metodología partimos de entender las percepciones de marca y estrategia actual del cliente, lo que los públicos quieren hoy y las proyectamos hacia el futuro, entendiendo y analizando tendencias (lo que los públicos necesitarán mañana), mejores prácticas, percepciones dentro de la industria, y toda la información relevante a la hora de definir una estrategia de marca. A partir de este input estratégico es que trabajamos con una marca, contemplando que ésta sea atractiva para sus audiencias clave y que se mantenga siempre alineada a la estrategia, respondiendo al posicionamiento y objetivos definidos, y proyectándose hacia el futuro.

ORIGINAL

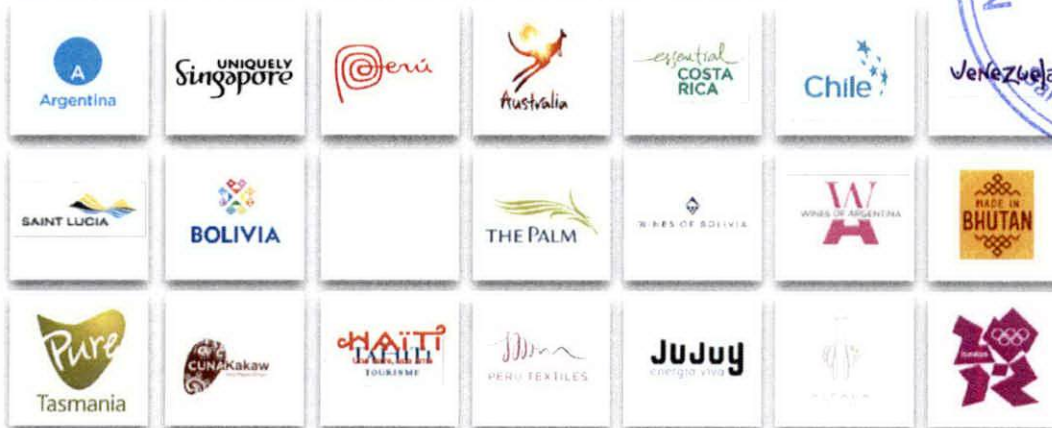


FutureBrand

Cientes globales con los que hemos trabajado



Marcas país, territoriales, destino y de origen creadas por FutureBrand



ORIGINAL



MG PUBLIC RELATIONS, con 32 años de fundación (1987), es una de las más antiguas en el ramo de las Comunicaciones Estratégicas y Relaciones Públicas en el país, posee vasta experiencia asesorando a numerosas empresas nacionales y multinacionales (MNC) en el diseño, desarrollo e implementación de campañas exitosas.

Estamos afiliados a la red internacional de América Latina de la firma norteamericana *Weber Shandwick* perteneciente al *Interpublic Group* con oficinas en todo el mundo. Una de las multinacionales más reconocidas en materia de comunicaciones estratégicas a nivel mundial, lo que le permite disponer de conocimiento, herramientas, asesores de calidad mundial. De igual manera, ha sido reconocida en varias ocasiones como agencia modelo siendo otorgada el más reciente como la *Agencia del Año 2017* por *PRWeek*.

NUESTRA filosofía alineada a nuestros socios internacionales nos ha permitido a re-imaginar, re-inventar y re-alinear las estrategias y metodología de hacer consultoría. "Siendo **VERDADEROS** ha abierto nuestros ojos y empoderado nuestra visión de servicio

Nuestro portafolio de servicios esta orientado en cuatro ejes centrales: Comunicación, Reputación, Crisis y Sostenibilidad. Dentro de estas áreas de enfoque estamos listos para prestar nuestra asesoría en manejo de crisis y temas críticos, posicionamiento institucional, manejo y relaciones con los medios de comunicación, desarrollo y planificación estratégica, branding, relaciones con los inversionistas, relaciones gubernamentales, comunicaciones corporativas, comunicaciones financieras, RSC - Responsabilidad social corporativa, campañas educativas y de concientización, investigación y medición, entre otros.

VISION GLOBAL - POSEEMOS una red extensa y muy activa de colaboradores en diferentes disciplinas, para apoyar nuestras reflexiones y recomendaciones. DESARROLLAMOS planes con las alternativas más diversas para enfrentar los desafíos de nuestros clientes.

SOMOS representantes en el país de algunas de las principales empresas internacionales del sector, garantizando una metodología de vanguardia, una visión global y agilidad en la capacidad de respuesta.



ORIGINAL

Nuestro modelo de negocios es altamente especializado y orientado a una relación a largo plazo, permitiéndonos proporcionar consultoría de valor y de alta calidad. Poseemos experiencia significativa en diversas industrias en materia de comunicación corporativa, reputación, administración de crisis y sostenibilidad.

Algunos de los que han depositado sus marcas corporativas y productos en nuestras manos, permitiéndonos participar en la elaboración de exitosas campañas estratégicas para corporaciones locales e internacionales son:



ORIGINAL



Promigas y Empresas Filiales



ORIGINAL

De

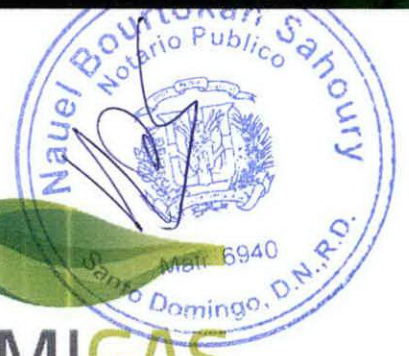
Una empresa de transporte de energía de Colombia con un nombre poco estrechable

A

Un grupo energético, inspirado en la idea de Energía Latina



PROMIGAS



Portafolio de marcas

CORPORATIVO	Marca madre			
				
	B2B - GRUPO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS DE TRANSPORTE		B2C - GRUPO ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS DE DISTRIBUCIÓN	
	Transporte de Gas Natural	GNL	Soluciones	Distribución de Gas Natural y Energía Eléctrica
UNIDADES DE NEGOCIO	   		 	   
SUB-UNIDAD DE NEGOCIO			Financiación no Bancaria	Movilidad
				 
FUNDACIONES FONDO DE EMPLEADOS				

ORIGINAL





ORIGINAL



● En 2014 FutureBrand fue convocado para ser Brand Guardian de Promigas y asegurar que la marca fuera implementada según los lineamientos pautados en todos los puntos de contacto.



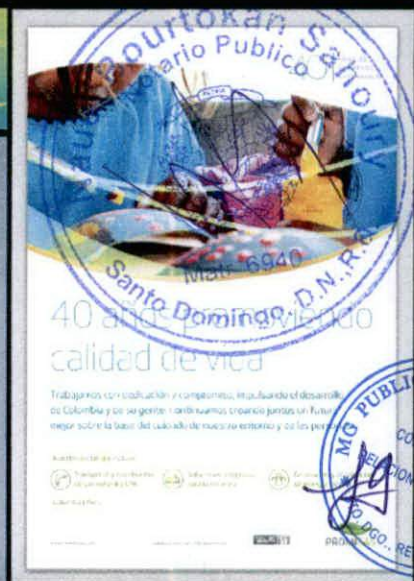
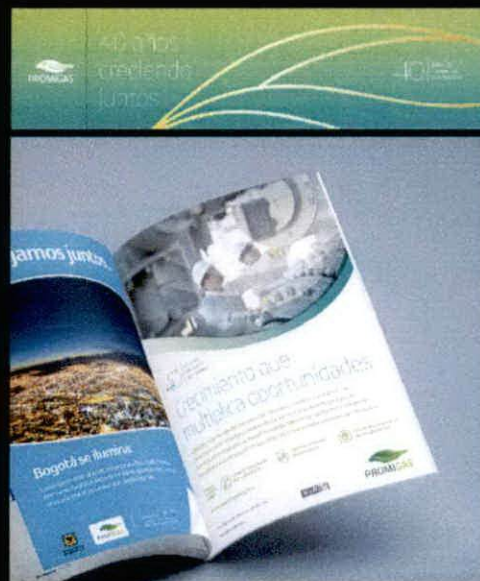
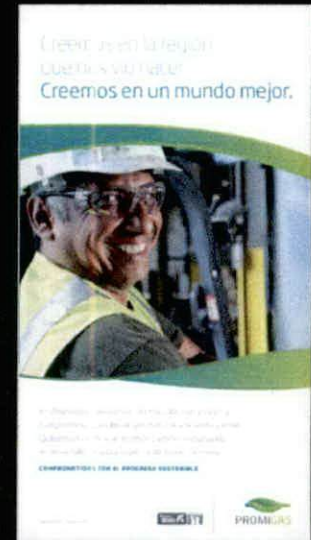
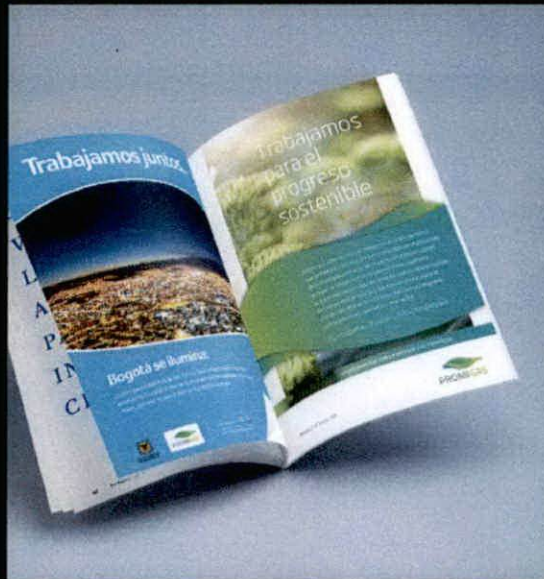
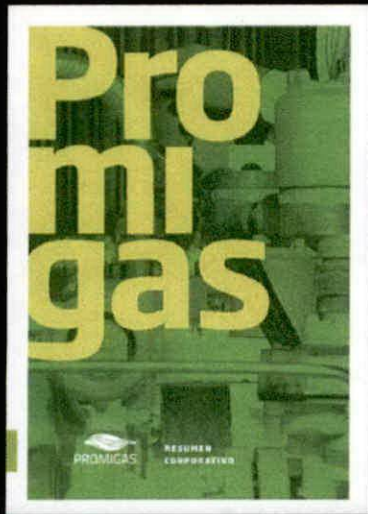


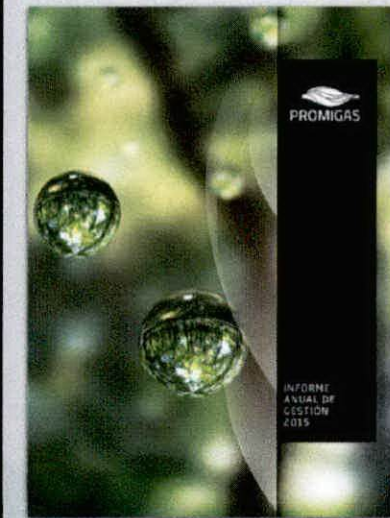
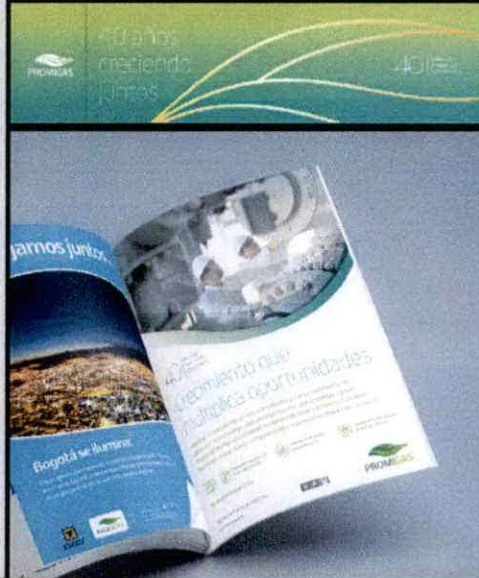
49

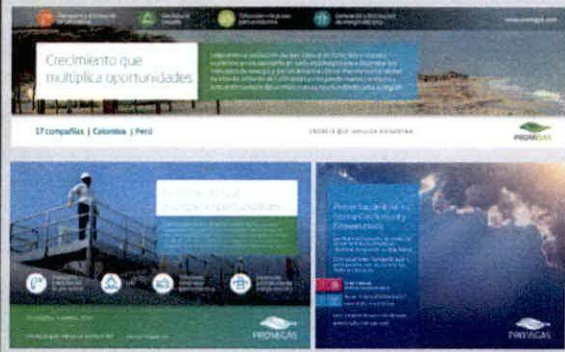


INAL

50

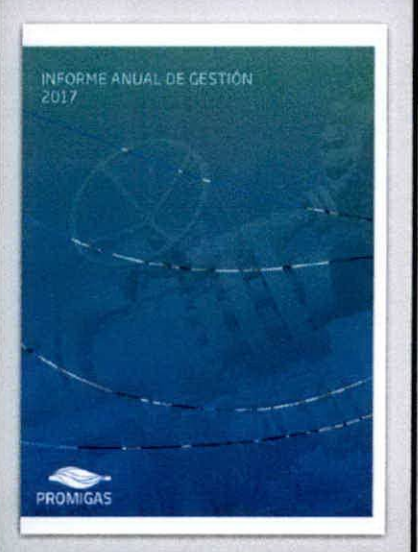




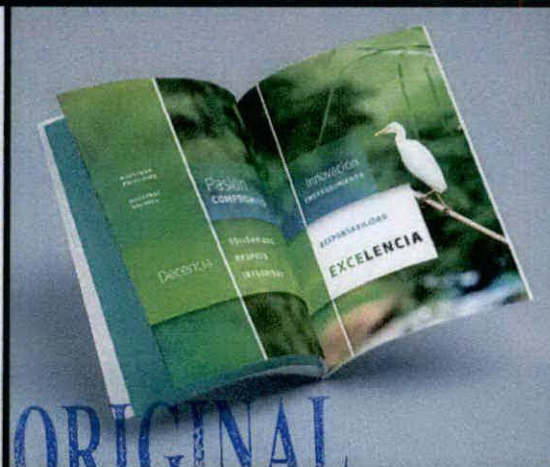
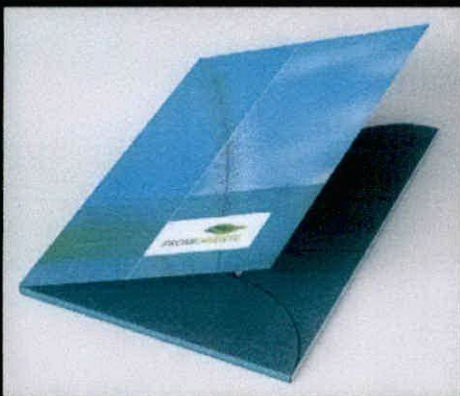
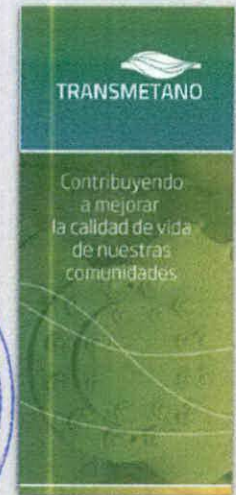


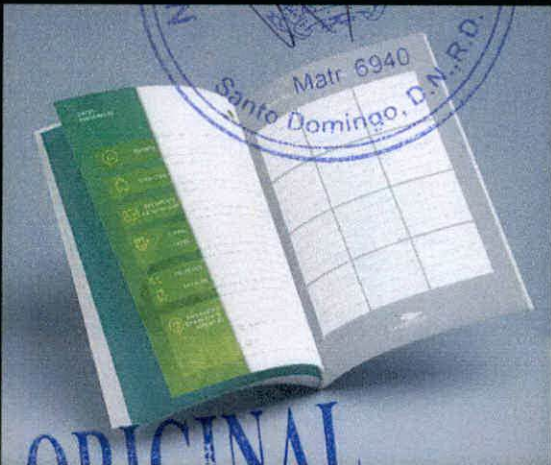
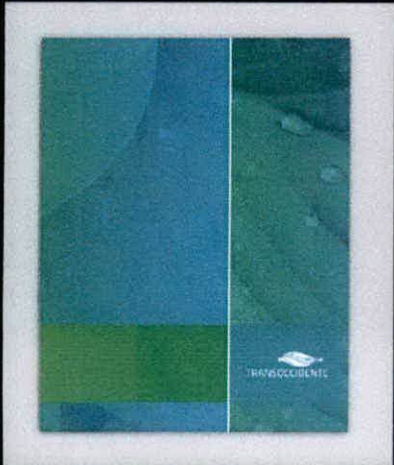
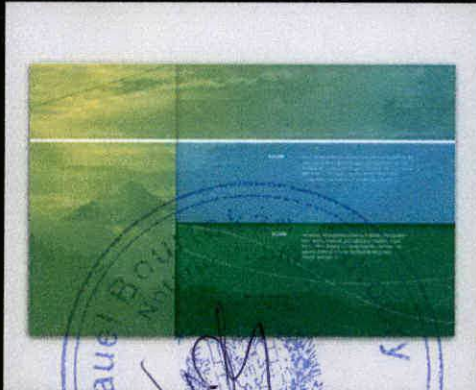
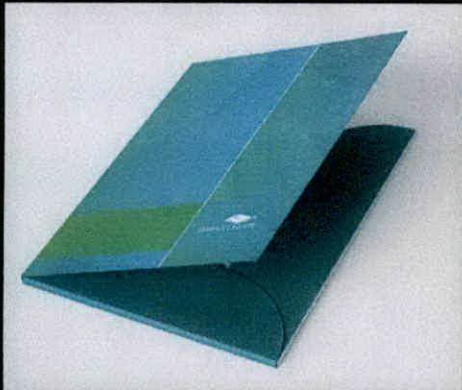
IV Encuesta de Gestión Integral de Recursos Empresariales

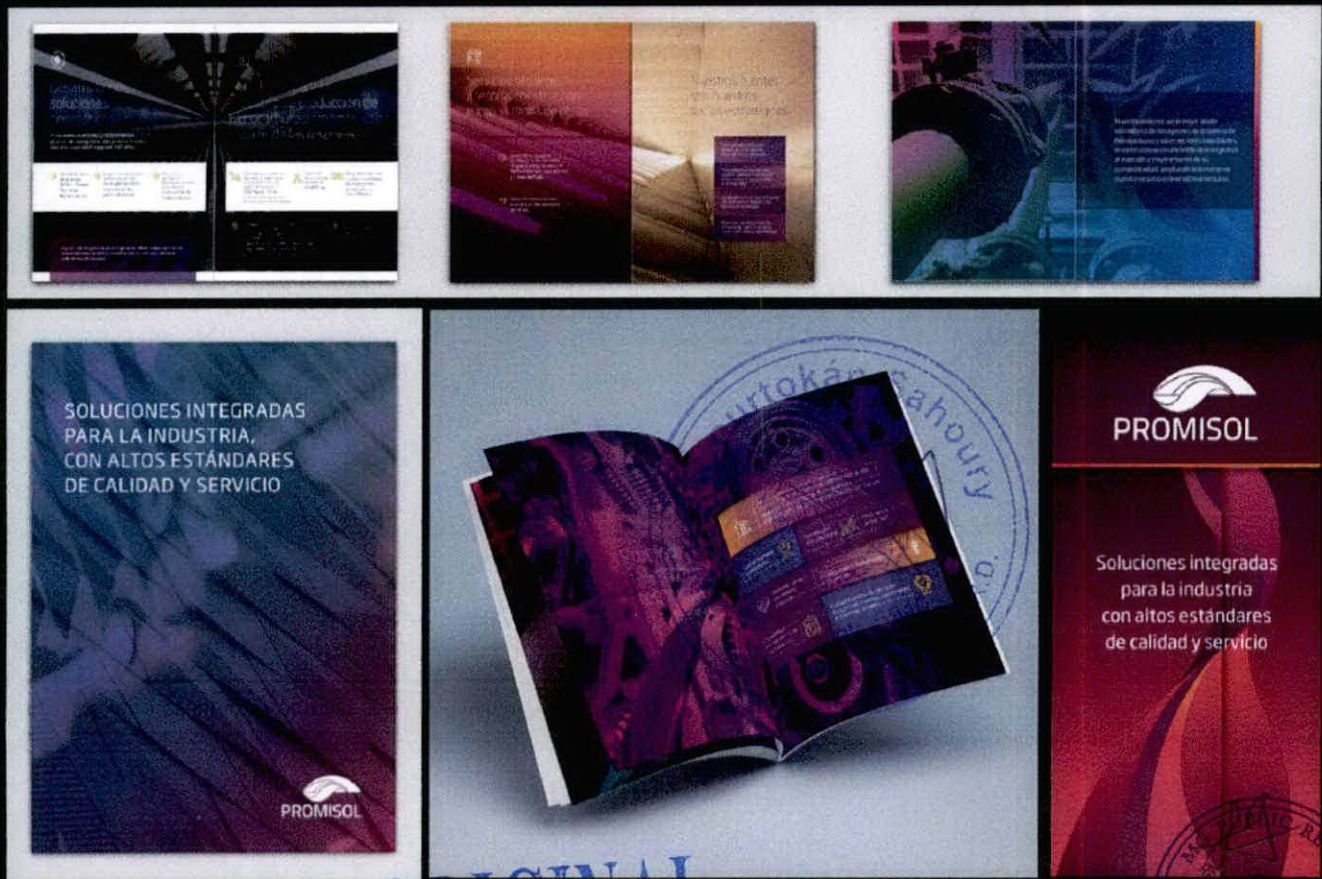
2014		2015	
9.50	9.50	9.50	9.50
9.50	9.50	9.50	9.50
9.50	9.50	9.50	9.50
9.50	9.50	9.50	9.50
9.50	9.50	9.50	9.50
9.50	9.50	9.50	9.50

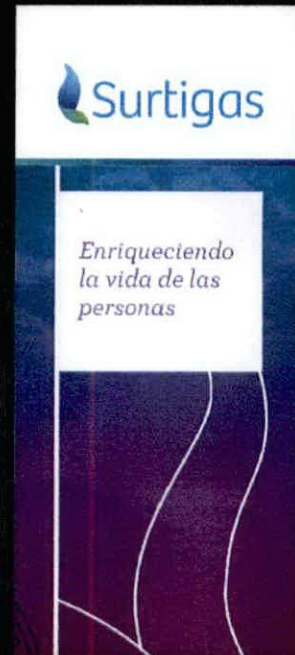
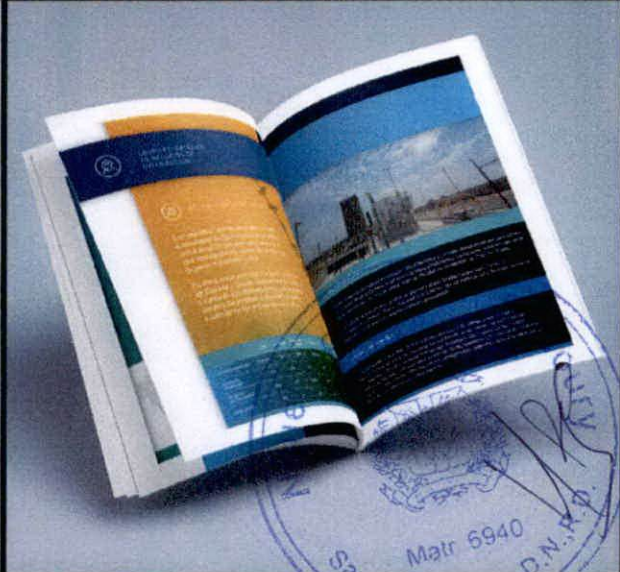
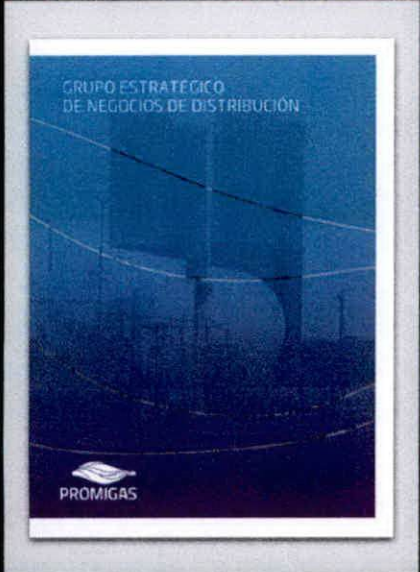
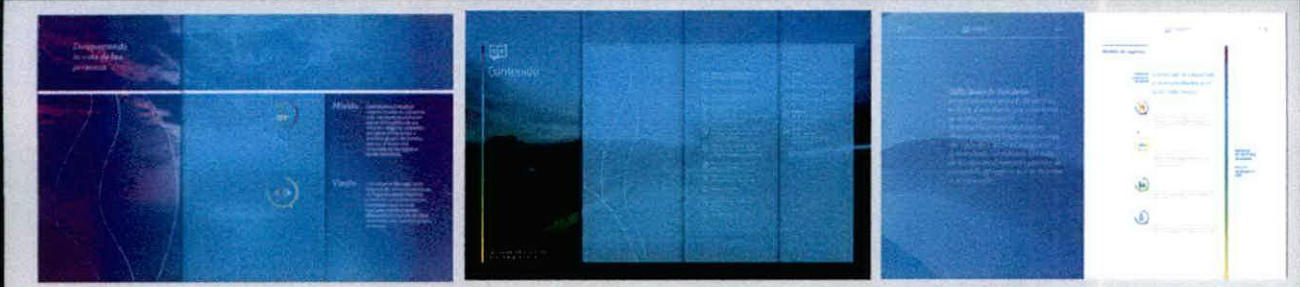


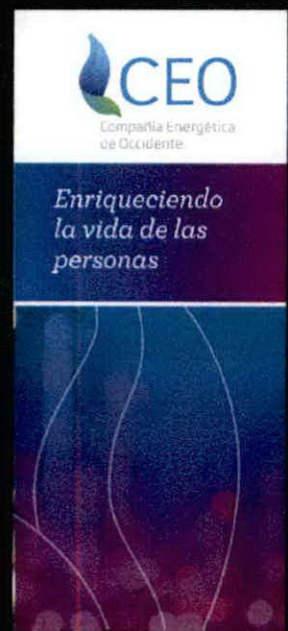








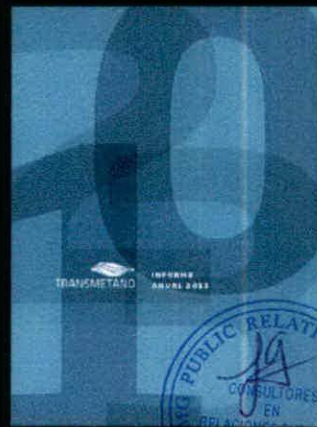
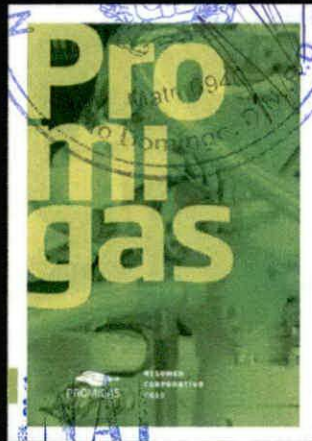
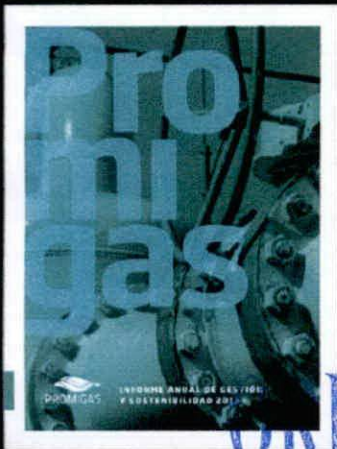
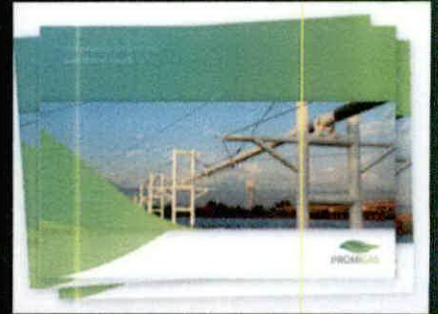


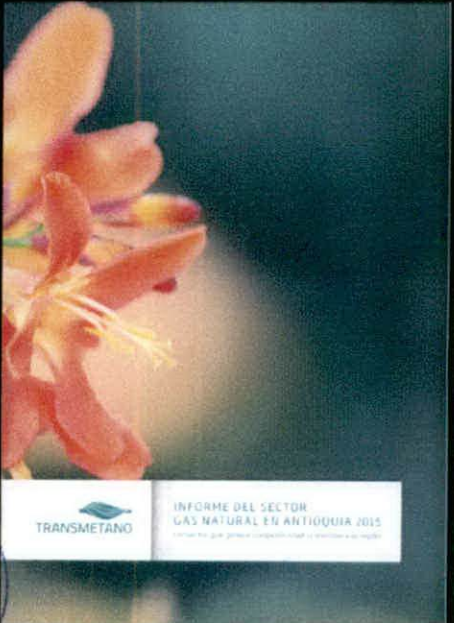
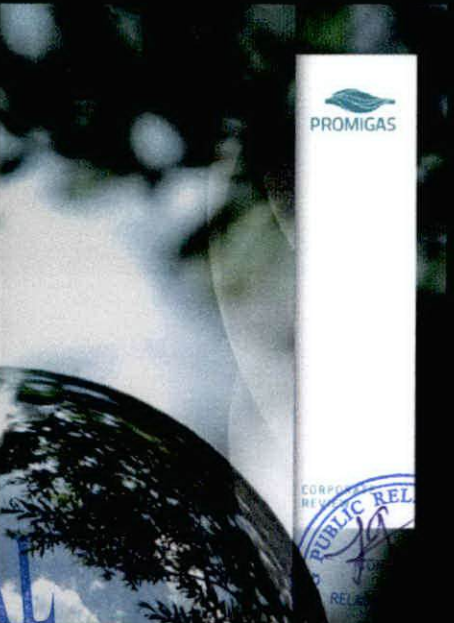
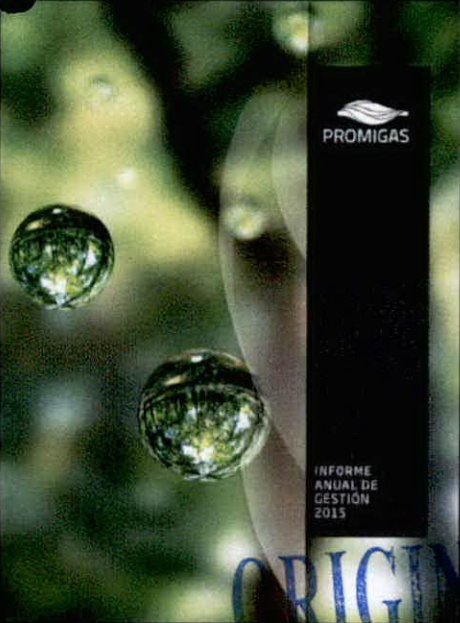
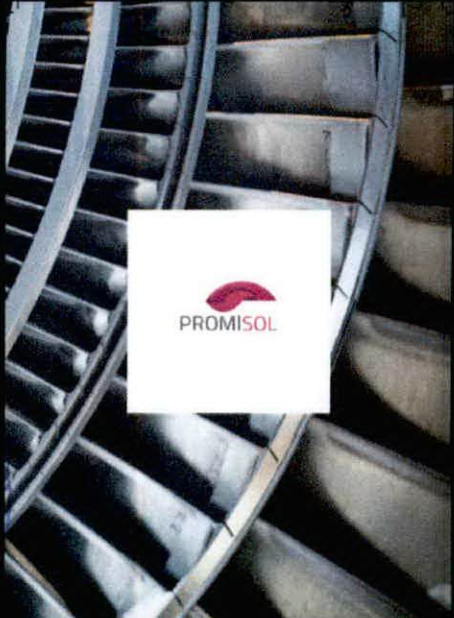
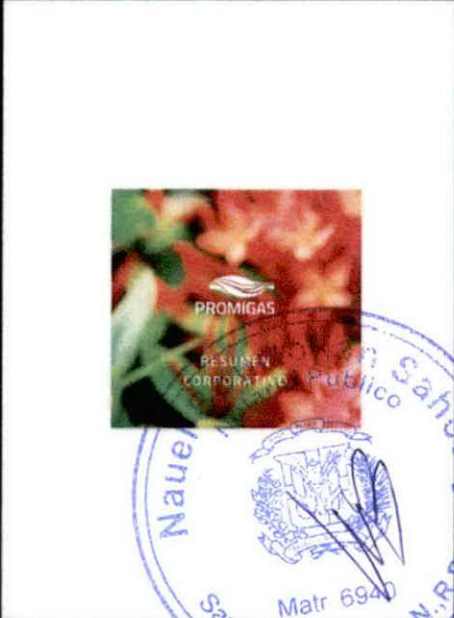




Lineamientos Corporativos Evolución

Venimos trabajando los lineamientos corporativos, piezas editoriales y aplicaciones de marca, desde hace muchos años con el valor agregado de ser también consultores estratégicos de marca, convirtiéndonos así en los guardianes de Promigas y las empresas del portafolio en sus comunicaciones internas y externas.





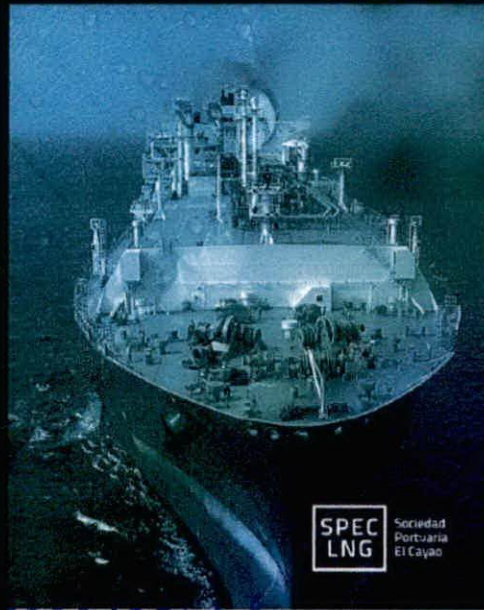
INFORME ANUAL
DE GESTIÓN
2016



RESUMEN
CORPORATIVO

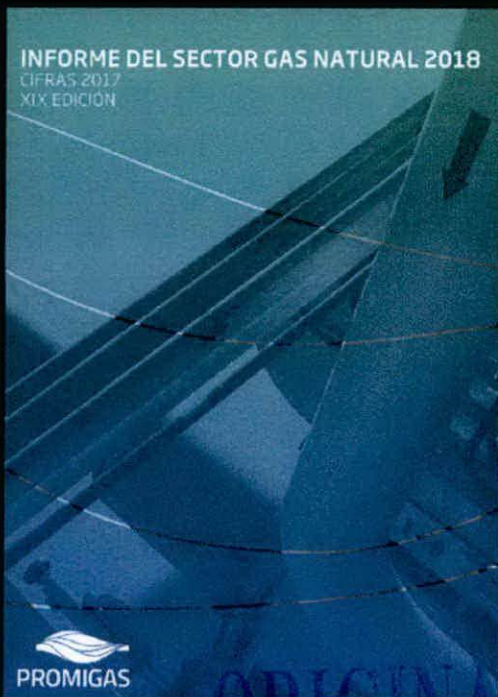


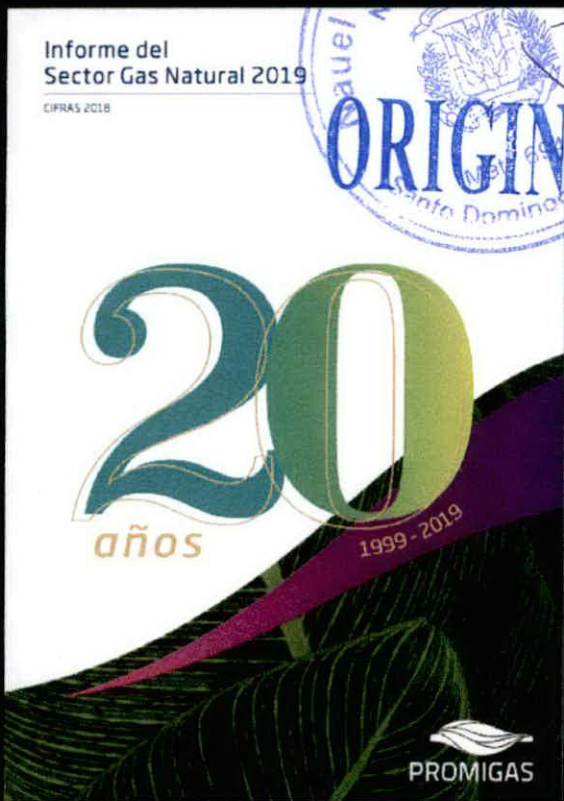
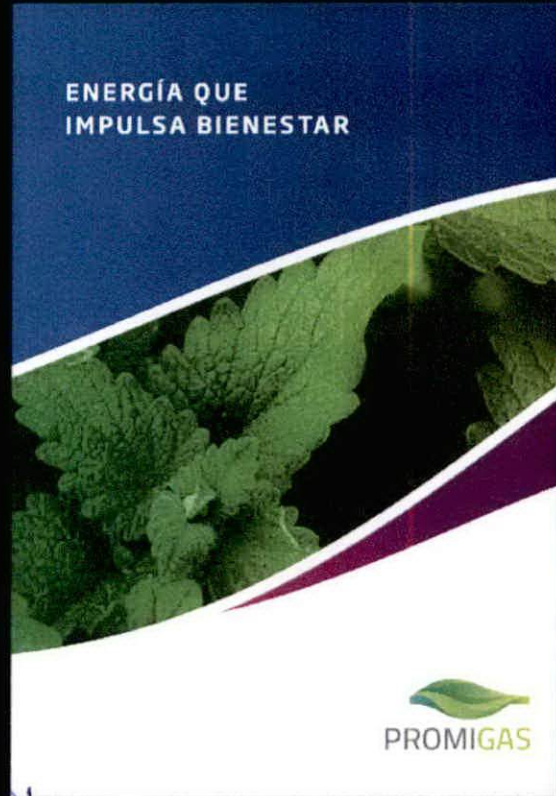
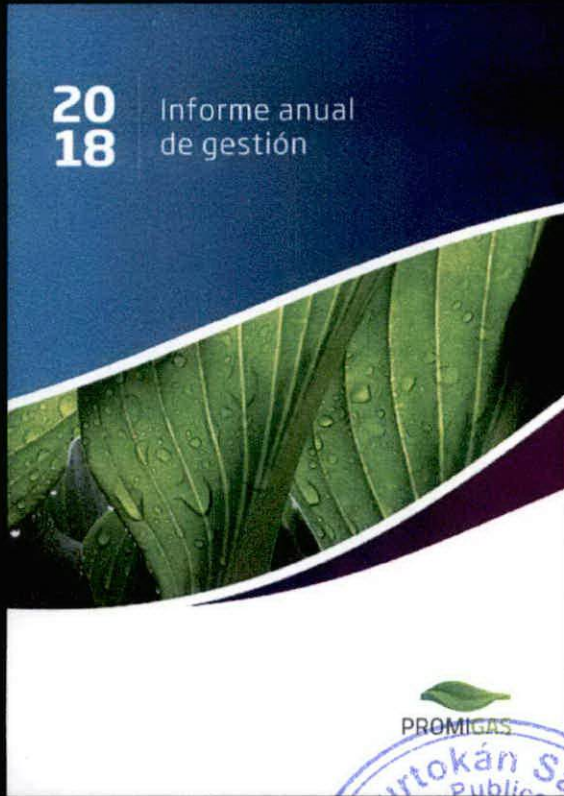
SOLUCIONES INTEGRADAS
PARA LA INDUSTRIA,
CON ALTOS ESTÁNDARES
DE CALIDAD Y SERVICIO



PROMIORIENTE







En este link podrán ver el
Brand video construido
para Promigas.

<https://we.tl/t-jq1w719gos>

Link vence 25.11



ORIGINAL



CASO
MARCA MICHOACÁN



MICHOACÁN
Celebra la vida

ORIGINAL



CASO MARCA MICHOACÁN

Michoacán es un destino impactante que vale la pena conocer por su colorida gastronomía, impresionante naturaleza, distintiva cultura y gran variedad de pueblos mágicos. Después de un proceso para definir y mejorar sus experiencias turísticas, el estado necesitaba concebir una nueva estrategia e identidad de marca.

Solución

La estrategia de marca se apalanca en las generaciones de michoacanos que son conscientes de los legados del pasado, de los regalos del presente y su proyección a futuro, de una hospitalidad atrayente tan única y arraigada en su pueblo que a su vez la convierte en un lugar sostenible que busca constantemente “Celebrar la vida”.

El desafío

La Dirección de Turismo de Michoacán nos confió el desarrollo de la marca turística del estado. Y es que el lugar tiene una identidad tan fuerte que merecía una marca fuerte. Con todas las letras. Una marca que honrase su patrimonio y su naturaleza, santuario de la mariposa monarca. Y sobre todas las cosas, que rescate el espíritu de su gente. Una marca que abra las puertas a todos aquellos que quieren vivir la experiencia de este lugar donde todos los días se celebra la vida.

Marca anterior



Nueva marca desarrollada por
FutureBrand

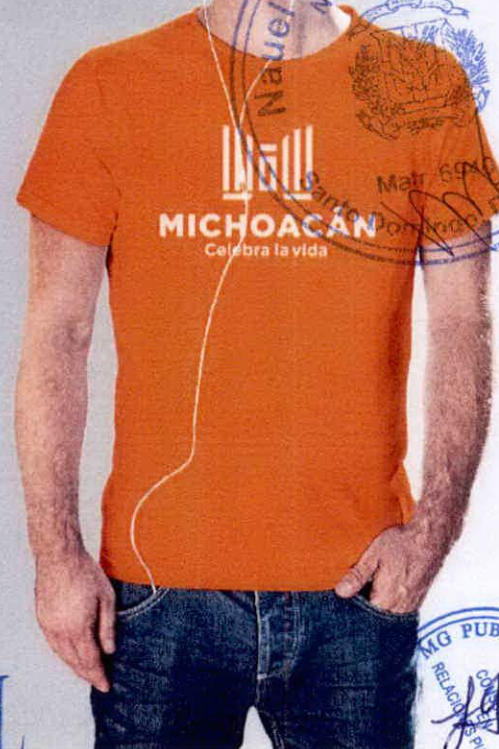




Celebra
la vida



Tradiciones y música,
festividades y sabores.
Ven a conocer, vivir y
compartir Michoacán.



ORIGINAL



VIDEO



ORIGINAL



CASO
MARCA PAÍS HAITÍ

HAÏTÌ

Une terre, une âme



ORIGINAL



CASO MARCA PAÍS HAITÍ

El proyecto buscaba desarrollar una marca país para Haití con el fin de aportar en la creación de oportunidades de progreso en distintos sectores económicos sobre los cuales el sector privado y el gobierno, en conjunto, están impulsando.

Todo esto a través del desarrollo de una nueva estrategia, posicionamiento y el diseño de un sistema de identidad visual capaz de reflejar lo que Haití ofrece como país. Haití contaba con una marca exclusivamente destinada a atraer turismo.

Sin embargo, para el país era necesario contar con única marca país que concentrara, acompañara e impulsara todas las acciones y estrategias que buscarán escribir la nueva historia del país y cambiar la percepción del mismo: pasar de ser percibido como un país asistido,

a ser percibido como una nación llena de oportunidades que puede ser potenciada económicamente.

DESAFÍO: Haití es un país que cuenta con una serie de virtudes, entre ellas una ubicación privilegiada, clima favorable, una fuerza laboral joven, competitiva y eficiente, y una amplia riqueza cultural y artística.



De una marca turismo...

A una marca país



ORIGINAL



SOLUCIÓN:

“Forjando oportunidades sólidas” nace como Brand Idea de Haití, buscando posicionar al país como una fuente de oportunidades que potencia las ideas para un desarrollo económico y social positivo.

En cuanto a diseño, se creó una marca con rasgos basados en la cultura haitiana, con terminaciones que nacen desde expresiones visuales y típicas del país, y una expresión manual capaz de conectar con su gente.

Junto a esto acompaña un sistema gráfico expresivo y colorido, que busca transmitir la riqueza artística y cultural del país y, a su vez, la fuerza de trabajo y energía con la que Haití cuenta.



ORIGINAL



**DES LIEUX CENTENAIRES
À DÉCOUVRIR
ET EXPLORER.**

HAÏTI

**UN LIEU
PLEIN
D'OPPORTUNITÉS**

HAÏTI

**UN PEUPLE QUI TRAVAILLE
JOUR APRÈS JOUR
POUR FORGER
SON AVENIR**

HAÏTI

Work Sans 0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!*%&/()=?@**[]...

UN SOURIRE VOUS ATTEND

UN DIEU OÙ TOUT EST À FAIRE

**DES PERSONNES QUI TRAVAILLENT
JOUR APRÈS JOUR POUR FORGER
LEUR AVENIR.**

**DES COULEURS
QUI NE
CESSENT JAMAIS
D'ÉTONNER.**

Sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua.



ORIGINAL



En este link podrán ver el
Brand video construido
para la marca país Haití.

<https://we.tl/t-fDG6ZIQFQU>

Link vence 25.11



ORIGINAL



CASO
MARCA MICHOACÁN



MICHOACÁN
Celebra la vida

ORIGINAL



CASO MARCA MICHOACÁN

Michoacán es un destino impactante que vale la pena conocer por su colorida gastronomía, impresionante naturaleza, distintiva cultura y gran variedad de pueblos mágicos. Después de un proceso para definir y mejorar sus experiencias turísticas, el estado necesitaba concebir una nueva estrategia e identidad de marca.

Solución

La estrategia de marca se apalanca en las generaciones de michoacanos que son conscientes de los legados del pasado, de los regalos del presente y su proyección a futuro, de una hospitalidad atrayente tan única y arraigada en su pueblo que a su vez la convierte en un lugar sostenible que busca constantemente “Celebrar la vida”.

El desafío

La Dirección de Turismo de Michoacán nos confió el desarrollo de la marca turística del estado. Y es que el lugar tiene una identidad tan fuerte que merecía una marca fuerte. Con todas las letras. Una marca que honrara su patrimonio y su naturaleza, santuario de la mariposa monarca. Y sobre todas las cosas, que rescate el espíritu de su gente. Una marca que abra las puertas a todos aquellos que quieren vivir la experiencia de este lugar donde todos los días se celebra la vida.

Marca anterior

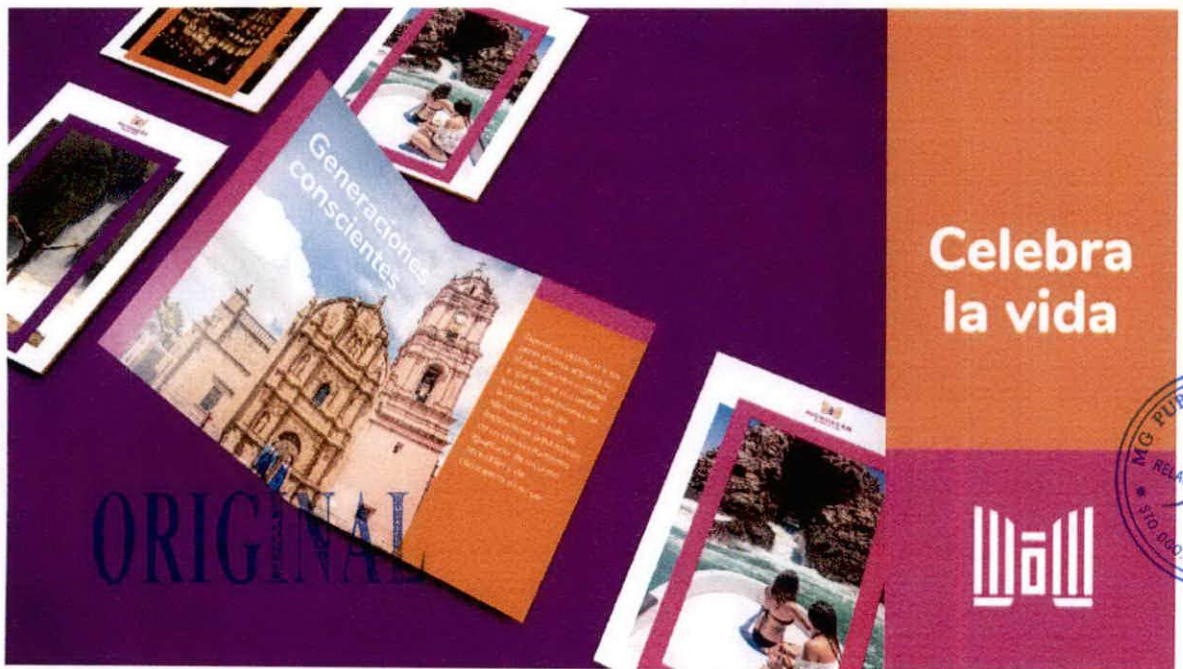
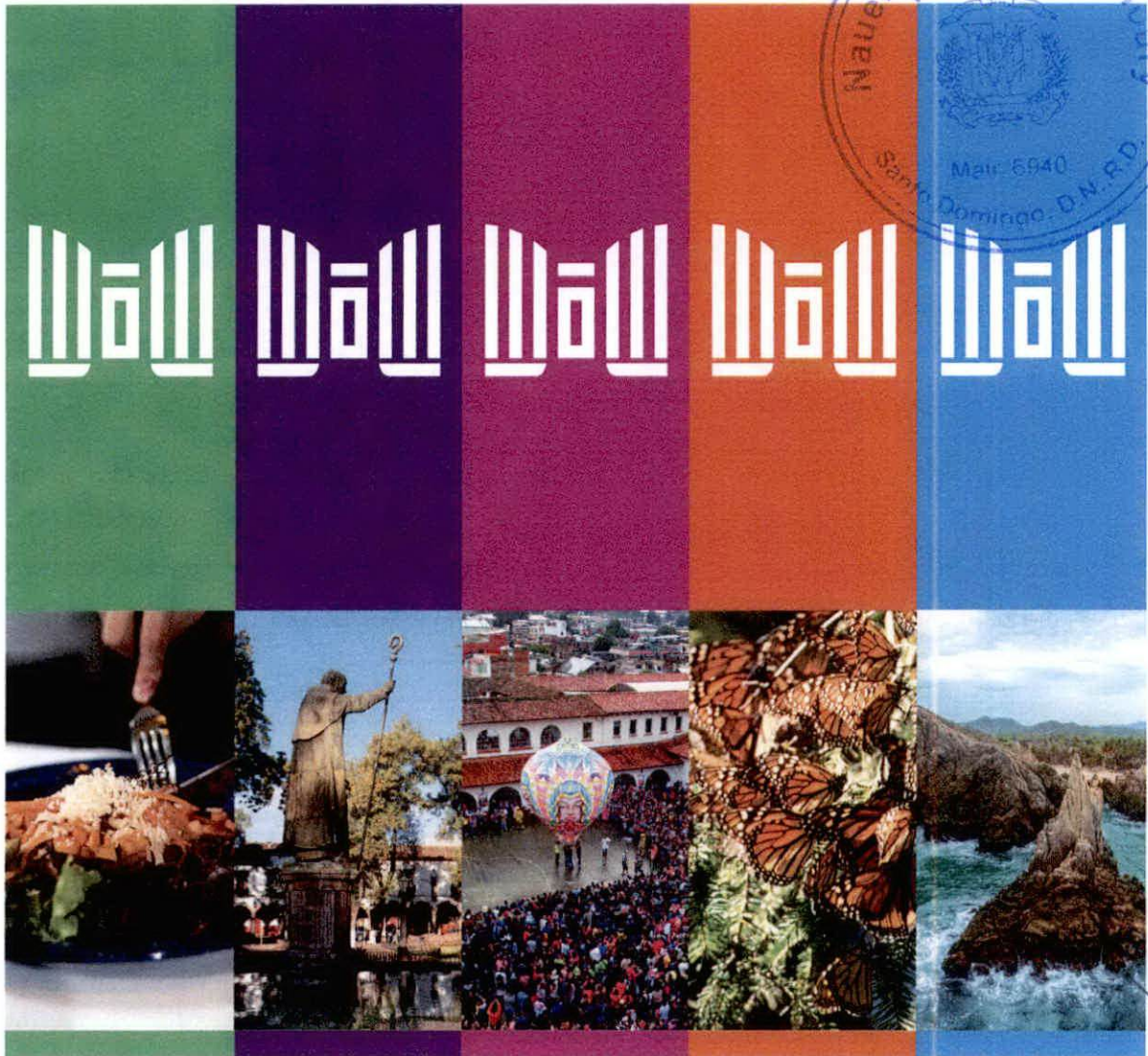


Nueva marca desarrollada por FutureBrand

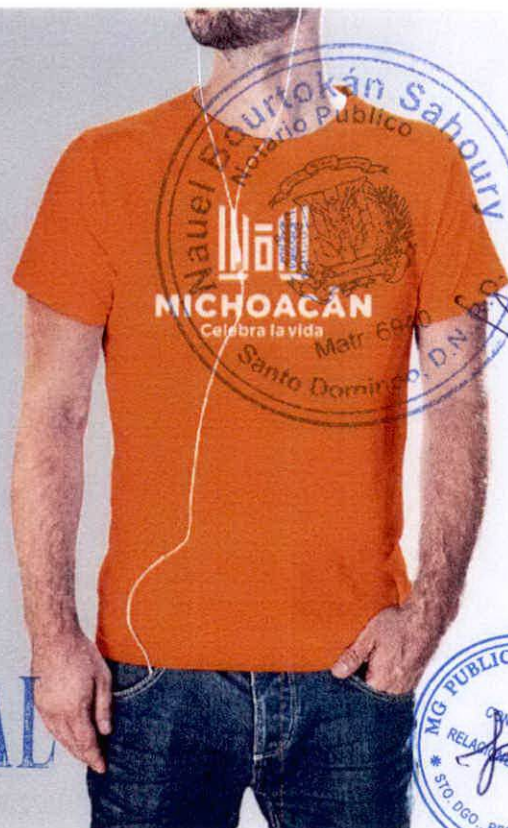


ORIGINAL





Tradiciones y música,
festividades y sabores.
Ven a conocer, vivir y
compartir **Michoacán**.



ORIGINAL



VIDEO



ORIGINAL



CASO
MARCA MICHOACÁN



Handwritten signature

MICHOACÁN
Celebra la vida

ORIGINAL



CASO MARCA MICHOACÁN

Michoacán es un destino impactante que vale la pena conocer por su colorida gastronomía, impresionante naturaleza, distintiva cultura y gran variedad de pueblos mágicos. Después de un proceso para definir y mejorar sus experiencias turísticas, el estado necesitaba concebir una nueva estrategia e identidad de marca.

Solución

La estrategia de marca se apalanca en las generaciones de michoacanos que son conscientes de los legados del pasado, de los regalos del presente y su proyección a futuro, de una hospitalidad atrayente tan única y arraigada en su pueblo que a su vez la convierte en un lugar sostenible que busca constantemente “Celebrar la vida”.

El desafío

La Dirección de Turismo de Michoacán nos confió el desarrollo de la marca turística del estado. Y es que el lugar tiene una identidad tan fuerte que merecía una marca fuerte. Con todas las letras. Una marca que honrase su patrimonio y su naturaleza, santuario de la mariposa monarca. Y sobre todas las cosas, que rescate el espíritu de su gente. Una marca que abra las puertas a todos aquellos que quieren vivir la experiencia de este lugar donde todos los días se celebra la vida.



Marca anterior

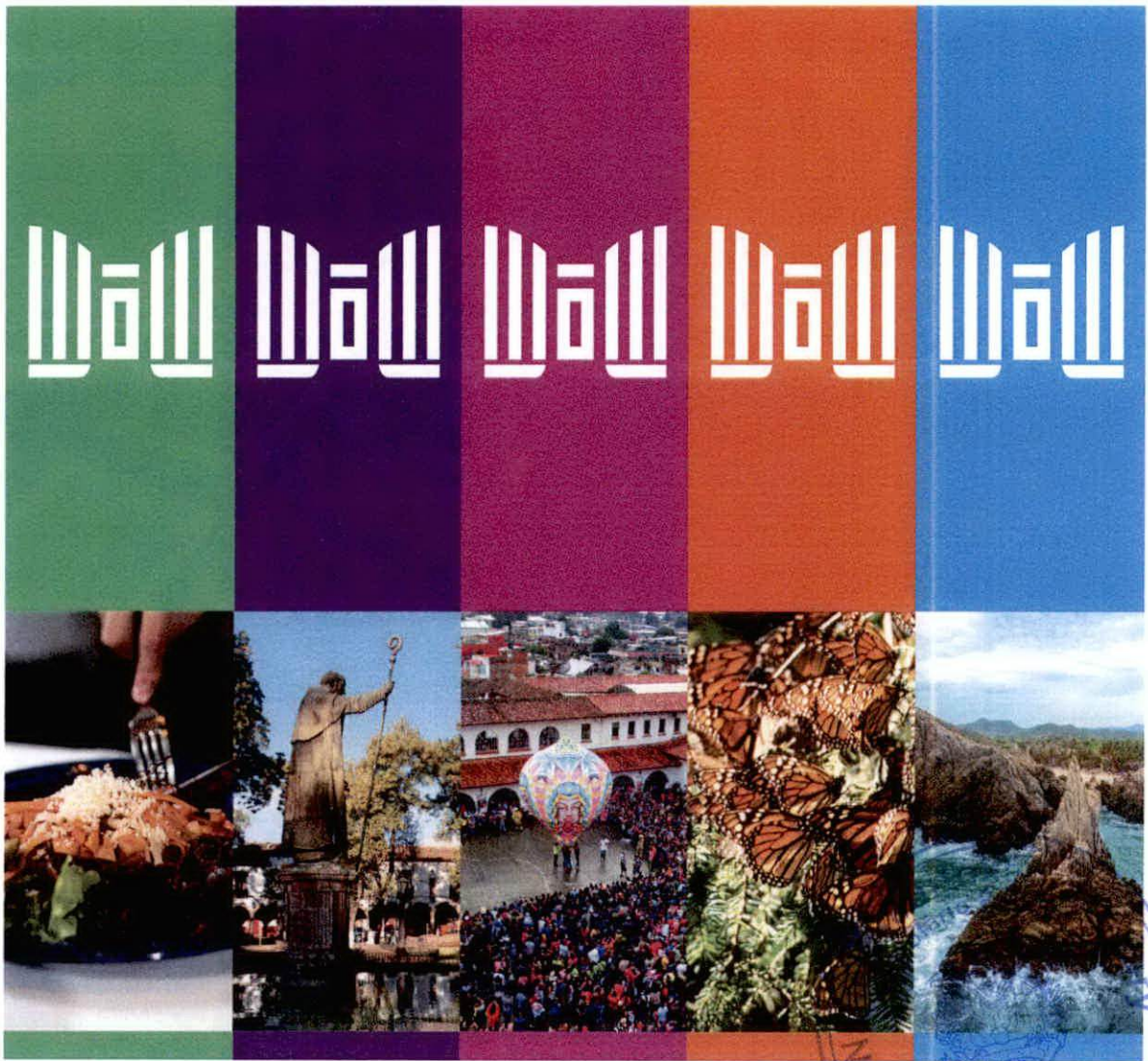


Nueva marca desarrollada por
FutureBrand



ORIGINAL



A collage of photos and text on a purple background. Includes a photo of a cathedral, a photo of people at a waterfall, and a photo of a hot air balloon. Text includes "Generaciones conscientes", "Celebra la vida", and "ORIGINAL".

Matr 6940
Santo Domingo, D.N.R.

**Celebra
la vida**

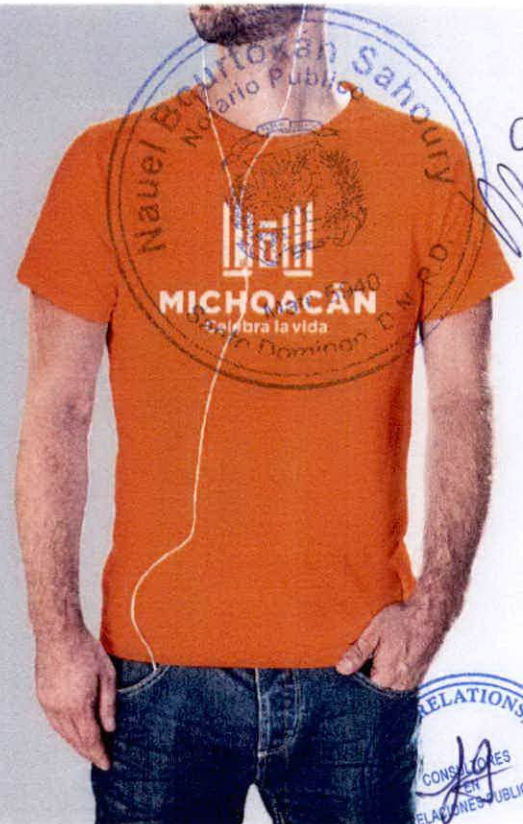
ORIGINAL



Tradiciones y música,
festividades y sabores.
Ven a conocer, vivir y
compartir **Michoacán**.



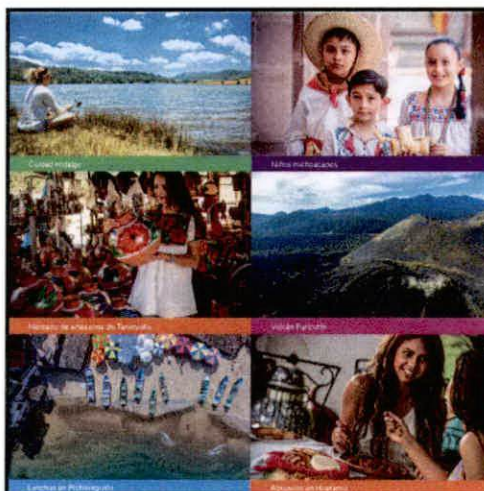
ORIGINAL



Brand book



Michoacán ha entendido que vivir para siempre es "Celebra la vida".



Nuestra marca tiene como objetivo convertir a Michoacán en un destino de clase mundial, sostenible e inclusivo, que sea preferido tanto por mexicanos como por turistas extranjeros.



Existen 4 factores clave para que nos vinculemos como destino preferencial con nuestros públicos

- 1 Relevancia**
 Comprender las direcciones del turismo nos ayuda a crear modelos de negocio más efectivos, así como estrategias de marketing y management relevantes para nuestros audiencias.
- 2 Diferenciación**
 La marca destino es un modelo poderoso para impulsar la demanda en turismo y viajes.
- 3 Sostenibilidad**
 Hacer "branding" de países y destinos genera un valor y un beneficio.
- 4 Gestión**
 Una herramienta que no solamente mide percepciones sino que también colabora en la gestión y administración eficiente de la marca.



ORIGINAL

En este link podrán ver el
Brand video construído
para la marca Michoacán.

<https://we.tl/t-WRBSG7atgG>

Link vence 25.11



ORIGINAL



CASO MARCA MICHOACÁN



MICHOACÁN
Celebra la vida



ORIGINAL



CASO MARCA MICHOACÁN

Michoacán es un destino impactante que vale la pena conocer por su colorida gastronomía, impresionante naturaleza, distintiva cultura y gran variedad de pueblos mágicos. Después de un proceso para definir y mejorar sus experiencias turísticas, el estado necesitaba concebir una nueva estrategia e identidad de marca.

Solución

La estrategia de marca se apalanca en las generaciones de michoacanos que son conscientes de los legados del pasado, de los regalos del presente y su proyección a futuro, de una hospitalidad atrayente tan única y arraigada en su pueblo que a su vez la convierte en un lugar sostenible que busca constantemente "Celebrar la vida".

El desafío

La Dirección de Turismo de Michoacán nos confió el desarrollo de la marca turística del estado. Y es que el lugar tiene una identidad tan fuerte que merecía una marca fuerte. Con todas las letras. Una marca que honrase su patrimonio y su naturaleza, santuario de la mariposa monarca. Y sobre todas las cosas, que rescate el espíritu de su gente. Una marca que abra las puertas a todos aquellos que quieren vivir la experiencia de este lugar donde todos los días se celebra la vida.

Marca anterior



Nueva marca desarrollada por FutureBrand



ORIGINAL





Generaciones conscientes

Celebra la vida

ORIGINAL

Matr. 6940
Santo Domingo, D.N.R.D.
MS



Tradiciones y música,
festividades y sabores.
Ven a conocer, vivir y
compartir Michoacán.



ORIGINAL



VIDEO



ORIGINAL



CASO COANDES



Coandes es una constructora tradicional de edificios residenciales reconocida por su excelencia en servicio al cliente, diseños innovadores y trayectoria en Bogotá, Colombia.

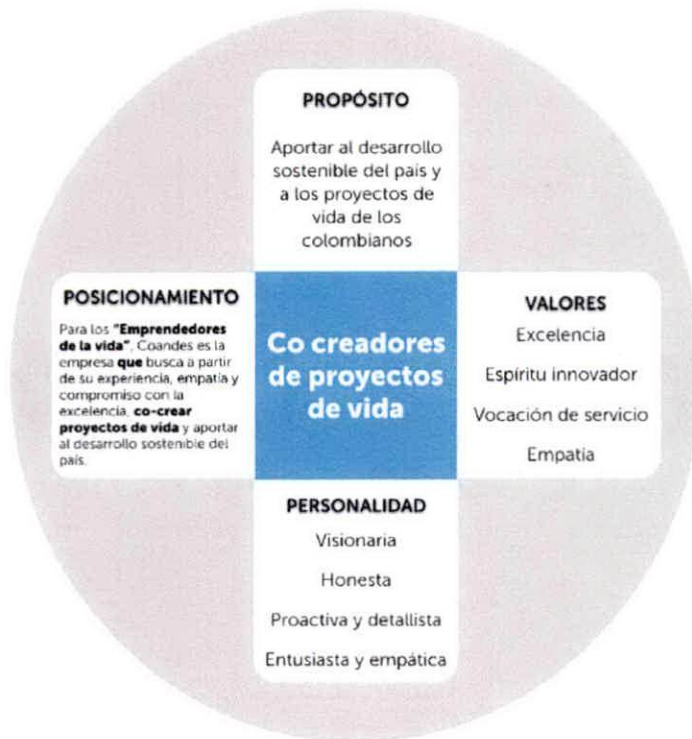
La compañía creció en los últimos años sin una estrategia de marca clara. El entorno competitivo era cada vez más agresivo y vanguardista y la necesidad de las personas de tener marcas como aliados y facilitadores de vida con un propósito claro eran síntomas de la necesidad de un rebranding.



ORIGINAL



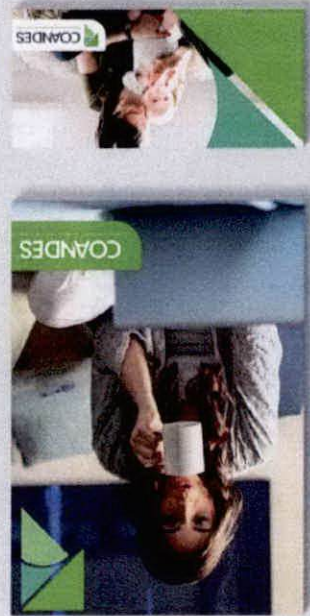
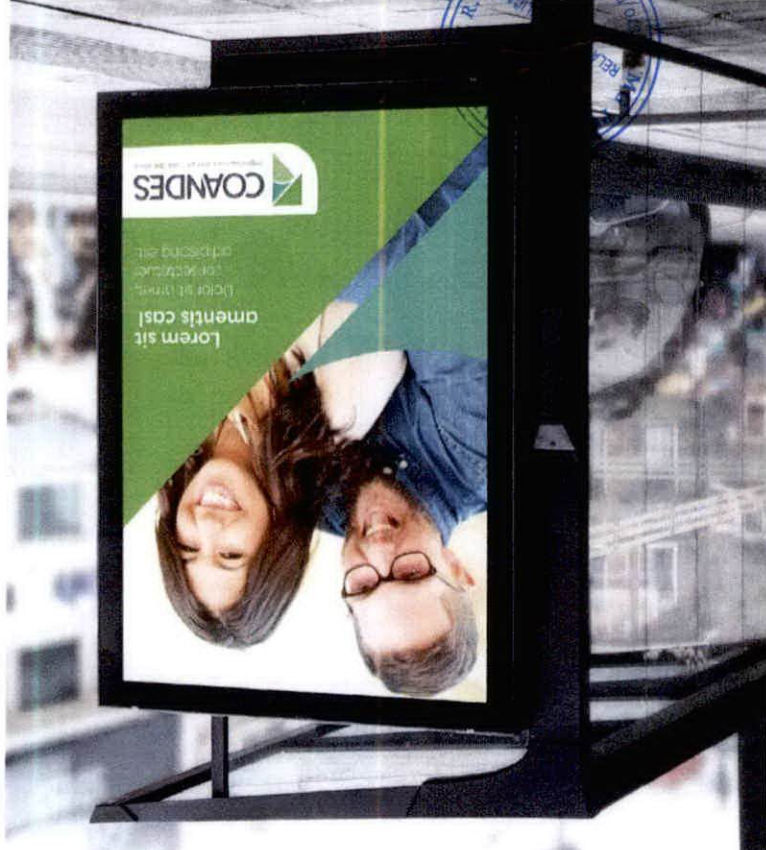
Estrategia de marca desarrollada

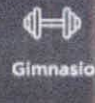


de:

a:







El hogar es donde está el corazón

Apartamentos desde 94 m² a partir de 661 millones de pesos

¡Visítanos de lunes a domingo!

Horario de atención: Lunes a jueves: 10:00 a.m. a 6:00 p.m. | Viernes, sábados y domingos de 10:00 a.m. a 7:00 p.m.

Sala de negocios: Carrera 7ª #130-47, Bella Suiza

Teléfonos: 320 3486668
322 3449759
320 348 9150



www.orbba130.com

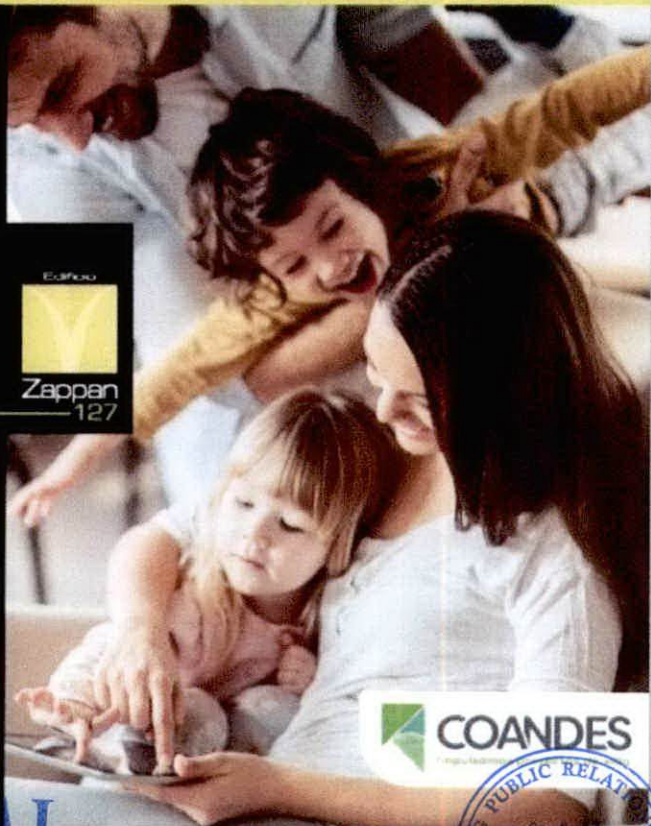


ÚLTIMOS APARTAMENTOS ENTRE 81 Y 158 m²



ENTREGA INMEDIATA

Desde 755 millones de pesos



ORIGINAL

Handwritten signature

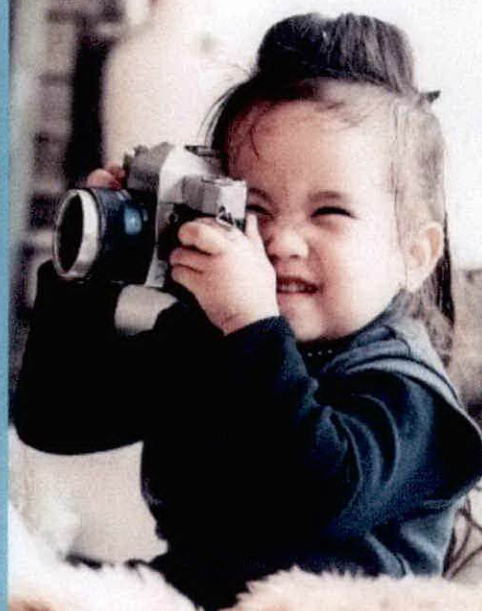


natúa

- 110 -

LOREM
IPSUM **SIT**
AMET
NOBLETS
LOREM
IPUS

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus sit voltatem santium emque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto vitae dicta sunt explicabo.



Handwritten signature



ORIGINAL

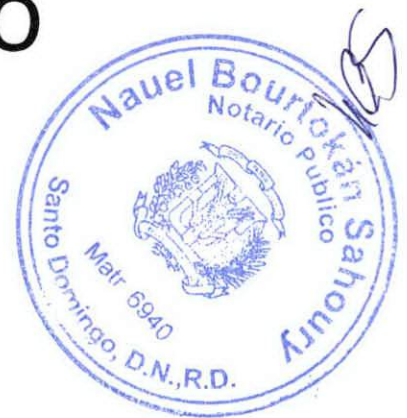


En este link podrán ver:

1. Video comercial de branding de Coandes
2. Video para Orbba - proyecto actual de Coandes, para explicar la certificación EDGE que logró el edificio

<https://we.tl/t-41wBriqqaQ>

Link vence 25.11



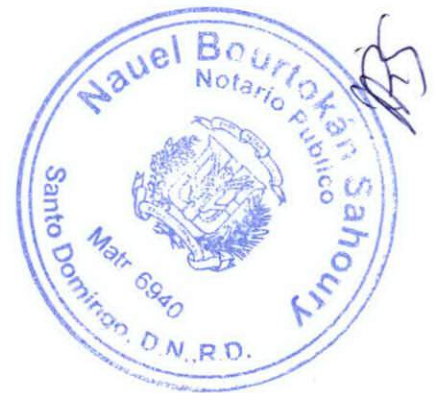
ORIGINAL



CASO
MARCA MICHOACÁN



MICHOACÁN
Celebra la vida



ORIGINAL



CASO MARCA MICHOACÁN

Michoacán es un destino impactante que vale la pena conocer por su colorida gastronomía, impresionante naturaleza, distintiva cultura y gran variedad de pueblos mágicos. Después de un proceso para definir y mejorar sus experiencias turísticas, el estado necesitaba concebir una nueva estrategia e identidad de marca.

Solución

La estrategia de marca se apalanca en las generaciones de michoacanos que son conscientes de los legados del pasado, de los regalos del presente y su proyección a futuro, de una hospitalidad atrayente tan única y arraigada en su pueblo que a su vez la convierte en un lugar sostenible que busca constantemente “Celebrar la vida”.

El desafío

La Dirección de Turismo de Michoacán nos confió el desarrollo de la marca turística del estado. Y es que el lugar tiene una identidad tan fuerte que merecía una marca fuerte. Con todas las letras. Una marca que honrase su patrimonio y su naturaleza, santuario de la mariposa monarca. Y sobre todas las cosas, que rescate el espíritu de su gente. Una marca que abra las puertas a todos aquellos que quieren vivir la experiencia de este lugar donde todos los días se celebra la vida.

Marca anterior

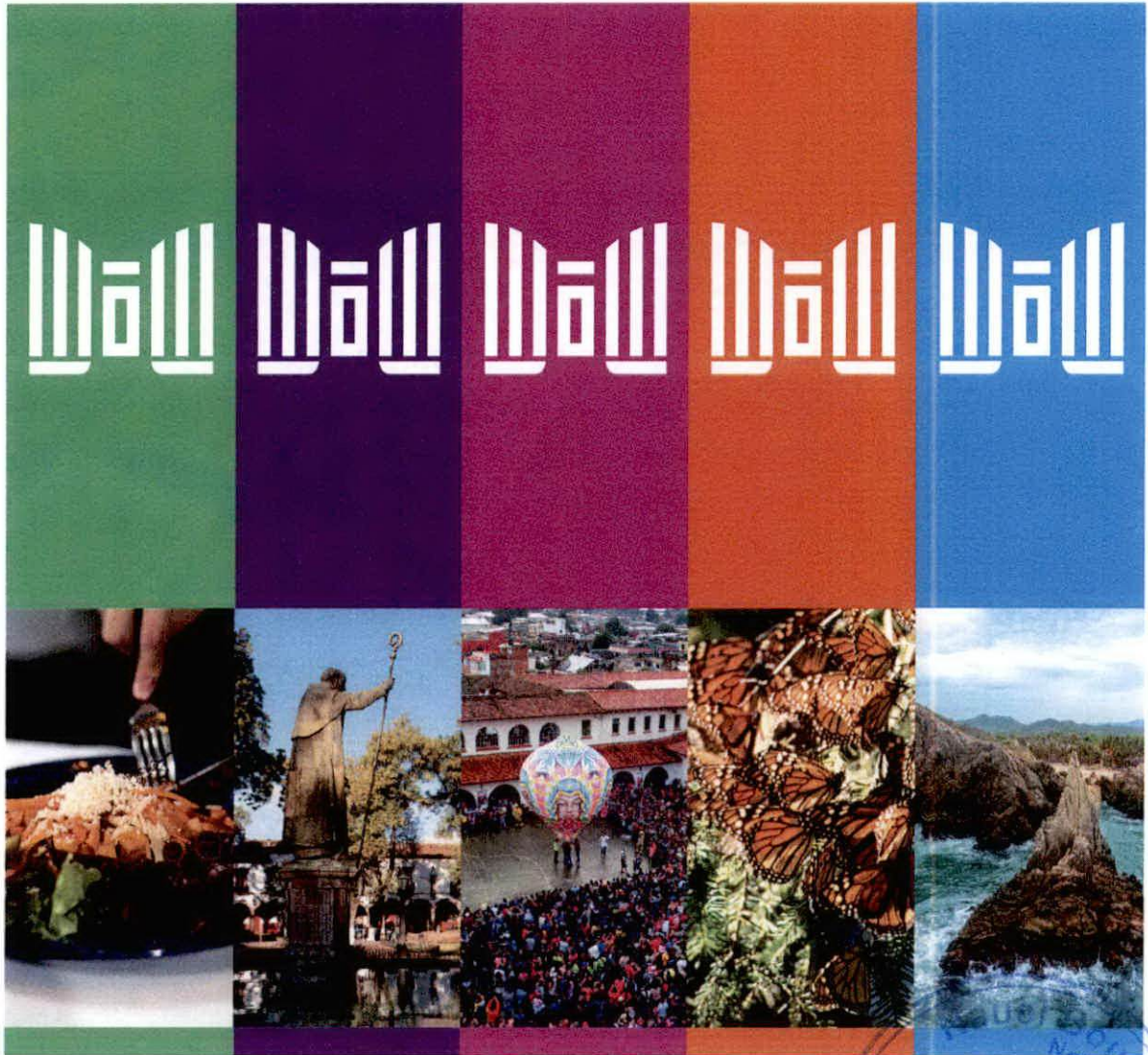


Nueva marca desarrollada por
FutureBrand



ORIGINAL





A collage on a purple background. It includes several Polaroid-style photos of various scenes. A central text box reads "Generaciones conscientes" above an image of a cathedral. To the right, the text "Celebra la vida" is displayed. At the bottom, the word "ORIGINAL" is written in large letters. There are two circular notary stamps: one from Santo Domingo and another from MG Public Relations, S.R.L. in Santo Domingo, R.D.

Tradiciones y música,
festividades y sabores.
Ven a conocer, vivir y
compartir **Michoacán**.



ORIGINAL



VIDEO



ORIGINAL



CASO
MARCA PAÍS PERÚ



ORIGINAL



CASO MARCA PAÍS PERÚ

El desafío

Crear una marca país que lograra ser transversal a tres segmentos de suma importancia: turismo, exportaciones y atracción de inversión extranjera (atravesadas transversalmente por la cultura), y además, lograr posicionarse en el corazón de los peruanos.

- Perú no contaba con una marca país propiamente dicha, sino con esfuerzos aislados de diferentes sectores, por lo que se necesitaba trabajar en torno a una única marca para permitir una mejor recordación (sinergias).
- El país estaba principalmente orientado al turismo y más allá de traccionar historia y autenticidad, tenía un nivel muy bajo de recordación, conocimiento y familiaridad, por lo que se precisaba trabajar en su frecuencia de comunicación y su proyección hacia el futuro.
- Perú generaba pocas expectativas funcionales y emocionales, por lo que se requería un nuevo posicionamiento y propuesta de valor.

El objetivo

SINERGIZAR

Concentrar y enfocar los esfuerzos de marca

INTEGRAR

Contar con un elemento vinculante que sirva de prueba de que es posible la integración deseada

CONCIENTIZAR

Tomar conciencia y generar autoconfianza de las cosas buenas del Perú

POSICIONAR

Generar una imagen única, bien definida capaz de ubicar al Perú en el mapa perceptual



Antes
Una marca turística
y múltiples esfuerzos
aislados



Después
Marca País



El proceso

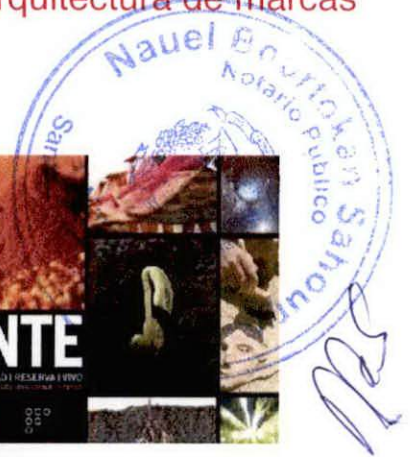
+84 ENTREVISTAS
 - Sector Privado
 - Sector Público
 - Gremios

+15 Expertos nacionales conformaron un grupo de asesores de las decisiones del equipo de trabajo a lo largo del proceso.

+50 ENCUESTAS WEB
 - Los peruanos
 - Peruanos residiendo en el exterior
 - Extranjeros

+
 - Análisis de los competidores y referentes
 - Auditoría de comunicaciones y marcas vinculadas a la marca país
 - Arquitectura de marcas

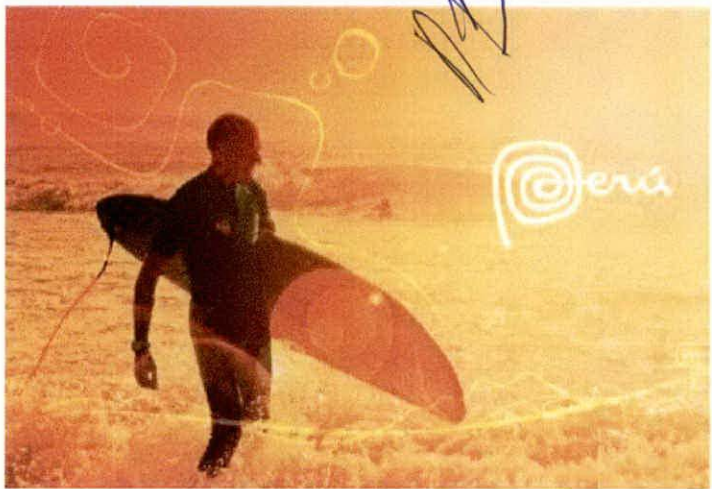
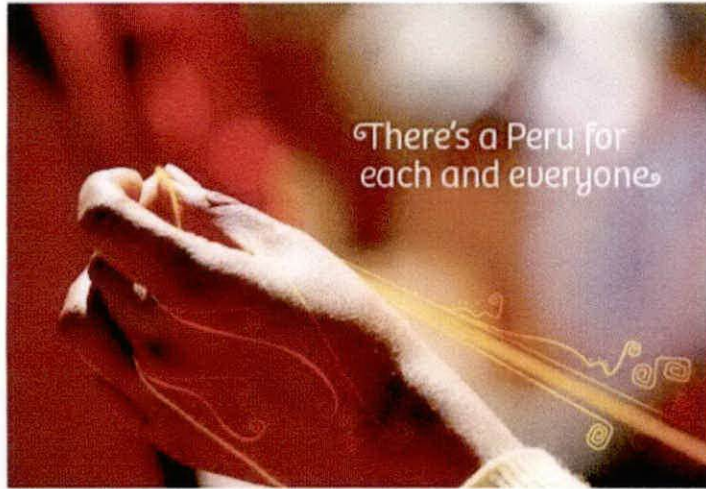
Plataformas conceptuales



ORIGINAL

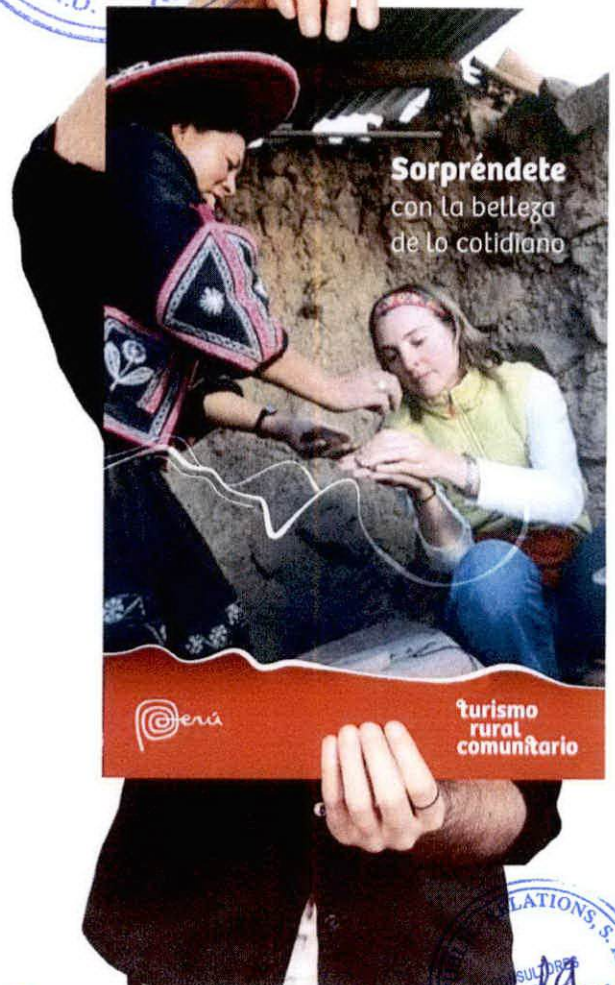
Perú
 Dicen que hoy un Perú para cada quien
**Polifacético
 Especialista
 Cautivador**
Una gran variedad de paisajes y actividades para disfrutar
 Perú es un país que estimula

Perú
 Dicen que hoy un Perú para cada quien
**Polifacético
 Especialista
 Cautivador**
Una gran variedad de paisajes y actividades para disfrutar
 Perú es un país que estimula



ORIGINAL





ORIGINAL

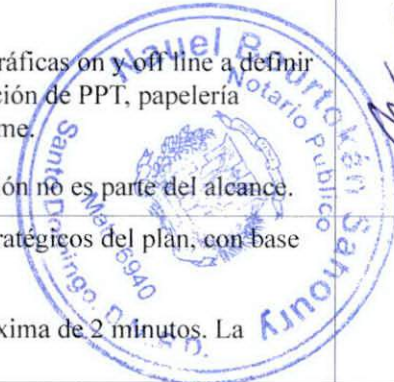
3. Oferta Técnica contentiva de una propuesta de aproximación a los productos solicitados

ORIGINAL



OFERTA TÉCNICA

Ítem	Actividad	Descripción y entregables	Cantidad
1	Reunión de kick off	Reunión para alinear expectativas, definir comité de marca, aclarar entregables, dudas y formalización del proceso de trabajo. Recepción de información primaria por parte del cliente.	1
2	Desarrollo de concepto creativo para lineamientos	Creación del concepto general que guiará la creación y generará los lineamientos gráficos.	1
3	Diseño de línea gráfica del PEI	Con base en el concepto y los lineamientos, se desarrollará el identificador para el PEI, el sistema gráfico complementario y las bajadas a diferentes piezas de comunicación, asegurando que las piezas corporativas y editoriales tengan la misma línea conceptual y gráfica.	1
4	Documento Explicativo PEI (libro)	Diagramación y diseño de libro explicativo del PEI con base en la información provista por el cliente (aprox. 105 páginas). Se entrega el arte final para imprenta y en PDF para circulación digital. Incluye: tapa, contratapa, separadores y 105 páginas aprox. de contenido. FutureBrand sugerirá acabados de impresión.	1
5	Diseño y producción de materiales de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño y diagramación de piezas complementarias de comunicación para la difusión del PEI, incluyendo: • 3 Afiches • 1 PDF con el resumen del PEI para el Día del Poder Judicial) aprox. 10 páginas. • 1 Brochure tríptico explicando el PEI de manera infográfica, tamaño Carta - A4 • 2 artes finales para rotulación de pared en Palacios de Justicia cDos posibles tamaños: 25/ 40 ó 45/80 • Diseño y entrega de artes finales de hasta 10 piezas gráficas on y off line a definir con el cliente como por ejemplo: templates, presentación de PPT, papelería corporativa, adaptación a RRSS, look and feel del home. <p>(El contenido debe ser provisto por el cliente). La impresión no es parte del alcance.</p>	(Estimado)
6	Producción de 1 video animado explicativo sobre el PEI	<p>Desarrollo del guión que explicará la visión y los ejes estratégicos del plan, con base en contenido suministrado por el PJ.</p> <p>Creación en motion graphics 2D del video. Duración máxima de 2 minutos. La cotización incluye el casting de locutor y la voz en off.</p>	1
7	Edición y montaje de 1 video testimonial de los Champions – Proceso Transformacional enfocado al público interno	<p>Desarrollo del guión que explicará el proceso de producción del Plan Estratégico, con base en contenido suministrado por el PJ.</p> <p>Edición y montaje del video testimonial que mostrará el proceso de producción del plan con base en videos, imágenes, testimonios, grabaciones y materiales que ha producido el cliente. El cliente proveerá todos los videos que harán parte de la producción. No realizaremos grabaciones, contratación de locaciones ni procesamiento de derechos de entrevistados.</p>	1



ORIGINAL



CONDICIONES GENERALES

- **Cancelaciones:** la cancelación de cualquiera de los proyectos puede ser iniciada por El Cliente en cualquier momento, por cualquier razón, siempre y cuando FutureBrand reciba la notificación por escrito con 10 días de anticipación. El Cliente será responsable de todos los costos incurridos por FutureBrand a la fecha que dicha notificación escrita sea recibida por El Cliente.
- **Derechos de Diseño:** el Cliente tendrá los derechos de propiedad exclusivos de cualquier diseño, nombre, marca, o de cualesquiera otros una vez seleccionado, aprobado y pagado por El Cliente para su uso, y dicho diseño, nombre, marca, o cualquier otro material deberá proporcionarse a El Cliente en buen estado durante el plazo de este acuerdo o a su término, dado por cualquier causa. Todos los demás diseños, conceptos, y materiales presentados por FutureBrand a El Cliente durante las fases de diseño de proyecto que no sean aprobados permanecerán como propiedad exclusiva de FutureBrand, como es habitual en nuestra profesión.
- **Protección de diseño, marca y otros:** los diseños, nombres, marcas, y materiales creados por FutureBrand son considerados como no infractores de los derechos de otros. Sin embargo, FutureBrand no puede garantizar que El Cliente sea inmune a futuras reclamaciones de otros debido a la complejidad de las leyes y regulaciones que gobiernan dichos derechos y la virtual imposibilidad de buscar diseños y nombres a nivel nacional y/o internacional. Se recomienda que El Cliente consulte a sus asesores legales para la disponibilidad y factibilidad de registro de las propuestas de diseño, nombres, marcas, y otros materiales previos a la aprobación final.
- **Artes finales:** la presente propuesta contempla el desarrollo de artes finales en las fases donde se consideraron necesarios, sin embargo FutureBrand indicará al Cliente si es necesario contemplar alguna cotización adicional por cantidad de artes, especificaciones o por la complejidad de los mismos.

TAREAS NO INCLUIDAS EN ESTA PROPUESTA

- Campañas de Publicidad, compra e implementación de medios, BTL/Trade y Digital.
- Producción / Impresión de materiales, producción / ejecución de eventos, compra o arriendo de imágenes de banco, producción de tomas fotográficas, producciones audiovisuales en locación, ilustraciones, storyboards, matchprints y todo lo referente desarrollos de piezas que esté fuera del entregable pactado y que pudiera requerirse. En caso de querer contar con alguno de estos adicionales, deberá ser cotizado oportunamente.
- Pauta de medios.
- Traducción de textos.
- Materiales (cd's, betacam's, dvd's, entre otros).
- Revisiones legales para el registro de marcas.

ORIGINAL



¡Gracias!

ORIGINAL

